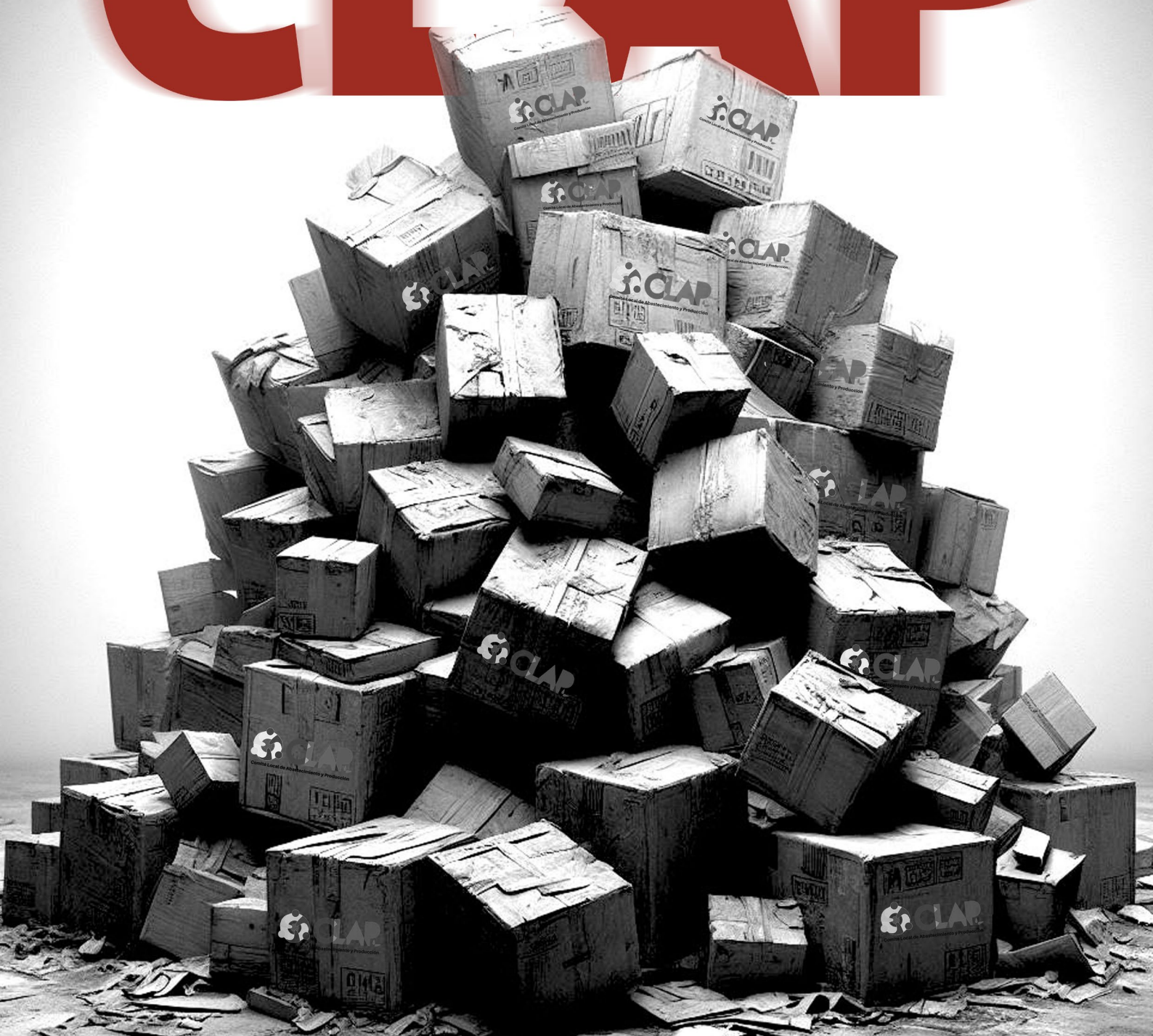


# TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP



ENERO 2024

# TRANSPARENCIA VENEZUELA

Mercedes De Freitas  
**Directora de Transparencia**

Manuel Sánchez  
**Investigación y coordinación**

María Alejandra Domínguez  
**Diseño y maquetación**

**TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP. ENCUESTAS PARA CONOCER LOS ALCANCES E IMPLICACIONES DEL PROGRAMA GUBERNAMENTAL**

Edición ©Transparencia Venezuela - 2024

El contenido de esta obra puede ser citado y difundido por cualquier medio, siempre que sea sin fines comerciales.

Agradecemos citar la fuente.

**Transparencia Venezuela**

Av. Andrés Bello con 1era transversal de Los Palos Grandes, Edif. Multicentro Empresarial  
Los Palos Grandes, piso 6. Chacao. Caracas. Venezuela  
Tlf: 212-286.24.10 / 286.49.47



TransparenciaVenezuela



@NoMasGuiso



nomasguiso



Transparencia Venezuela



TransparenciaVenezuela



# TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

## CONTENIDO

I. Radiografía de una política pública opaca .....	4
II. ¿Alivio ante la emergencia humanitaria? .....	8
III. De la necesidad al instrumento político .....	18
IV. Distribución, irregularidad y respuesta institucional .....	20
V. ¿Proteínas para todos?.....	22
VI. Resumiendo los resultados .....	24

## IMÁGEN

Imagen No. 1.

Vista del sistema de monitoreo para el seguimiento de la distribución de CLAP

## GRÁFICOS

- Gráfico No. 1. Distribución geográfica de las encuestas\*
- Gráfico No. 2. Comunidad a la cual pertenecen las personas que compran la bolsa CLAP
- Gráfico No. 3. Tendencia política de los alcaldes
- Gráfico No. 4. Capacidad de alimentar a la familia sin CLAP
- Gráfico No. 5. Productos presentes en la entrega
- Gráfico No. 6. Origen de las empresas comercializadoras del arroz
- Gráfico No. 7. Origen de las empresas comercializadoras del azúcar
- Gráfico No. 8. Origen de las empresas comercializadoras del aceite
- Gráfico No. 9. Recepción de productos dañados
- Gráfico No. 10. Calidad de la harina de maíz recibida
- Gráfico No. 11. Calidad del arroz recibido
- Gráfico No. 12. Calidad de la pasta recibida
- Gráfico No. 13. Calidad de la leche en polvo recibida
- Gráfico No. 14. Destino de los productos que no les gustan a los beneficiados
- Gráfico No. 15. Destino de la bolsa o la caja en ausencia del beneficiario
- Gráfico No. 16. Receptores del pago de la bolsa o la caja CLAP
- Gráfico No. 17. Formas de pago
- Gráfico No. 18. Pago de flete
- Gráfico No. 19. Requerimiento del Carnet de la Patria
- Gráfico No. 20. Obligación de reporte al Sistema Patria
- Gráfico No. 21. Exigencia de participación en actividades políticas
- Gráfico No. 22. Discriminación del beneficio por no participar en actividades políticas progobierno
- Gráfico No. 23. Uso de los canales de comunicación CLAP con objetivos políticos
- Gráfico No. 24. Retraso en la venta de la bolsa CLAP superior a 60 días
- Gráfico No. 25. Respuestas sobre el retraso en la venta
- Gráfico No. 26. Conocimiento de publicación en medios de comunicación sobre irregularidad en los tiempos de entrega
- Gráfico No. 27. Beneficiarios del CLAP proteico
- Gráfico No. 28. Alimentos recibidos con el CLAP proteico
- Gráfico No. 29. Frecuencia de la recepción de CLAP proteico
- Gráfico No. 30. Receptores del pago del CLAP proteico



## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### I. RADIOGRAFÍA DE UNA POLÍTICA PÚBLICA OPACA

Los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), programa bandera del gobierno de Nicolás Maduro dedicado a la venta y distribución de alimentos subsidiados para las poblaciones más vulnerables, suma más de siete años de vigencia en medio de graves denuncias por presuntos hechos de corrupción, mala calidad de los productos y uso con fines de control político y social.

Para entender la dimensión de este tema, hay que considerar que la estructura del CLAP, en la práctica, responde a una lógica en la cual Estado-Partido-Gobierno funcionan como una unidad, dejando de lado la concepción de una política pública real, según la cual el acceso a bienes, productos y servicios de primera necesidad debe ser garantizado a todos los ciudadanos por el simple hecho de serlo, considerando solo sus requerimientos y legítimas necesidades, sin que medie ninguna otra exigencia<sup>1</sup>.

Desde su creación en abril de 2016, la implementación de los CLAP ha tenido una serie de cambios que van desde la forma como se entregan los productos, el origen de los alimentos y hasta las personas encargadas de su distribución. Pero la constante en el programa gubernamental ha sido la ausencia de información pública que se traduce en uno de los más importantes riesgos de corrupción en su ejecución. El Ministerio del Poder Popular para la Alimentación de Venezuela no ha publicado su memoria y cuenta desde el año 2016 y, a excepción de las cifras esporádicas sobre los CLAP, que anuncian los representantes del Poder Ejecutivo, son muy pocos los datos oficiales que se conocen.

Hasta la fecha, no ha sido publicado el diseño de esta política pública ni su forma de implementación y evaluación. No hay datos desagregados y completos sobre la cantidad de personas que han sido beneficiadas, los sectores a los que pertenecen o los productos recibidos. Se desconoce el presupuesto asignado y ejecutado para este programa y no se publican las listas de proveedores y los contratos suscritos. Tampoco se ha difundido información sobre los órganos encargados de hacer contraloría, las denuncias recibidas o la atención a esos casos.

Ante la ausencia de información desde el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil y los medios dedicados a la investigación se han convertido en un gran aliado para hacer seguimiento al programa y exponer las denuncias extraoficiales de quienes acceden a esta política pública.

A través de la herramienta de la unidad de Asistencia Legal Anticorrupción de Transparencia Venezuela, *Dilo Aquí*, se han recibido desde el año 2017 más de 800 denuncias sobre irregularidades vinculadas con los CLAP: en su mayoría, relacionadas con suspensión del beneficio, distribución arbitraria, entrega esporádica, sobreprecio, discriminación, reventa de los productos, ausencia de rendición de cuentas, productos en mal estado y manipulación en períodos electorales.

Para seguirle la pista al programa, Transparencia Venezuela se propuso continuar con el registro y análisis de distintos aspectos relacionados con la distribución de los CLAP y su posible uso

<sup>1</sup> Transparencia Venezuela. Los Clap: la dominación se entrega puerta a puerta.  
<https://transparenciave.org/project/los-clap-la-dominacion-se-entrega-puerta-puerta/>





## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

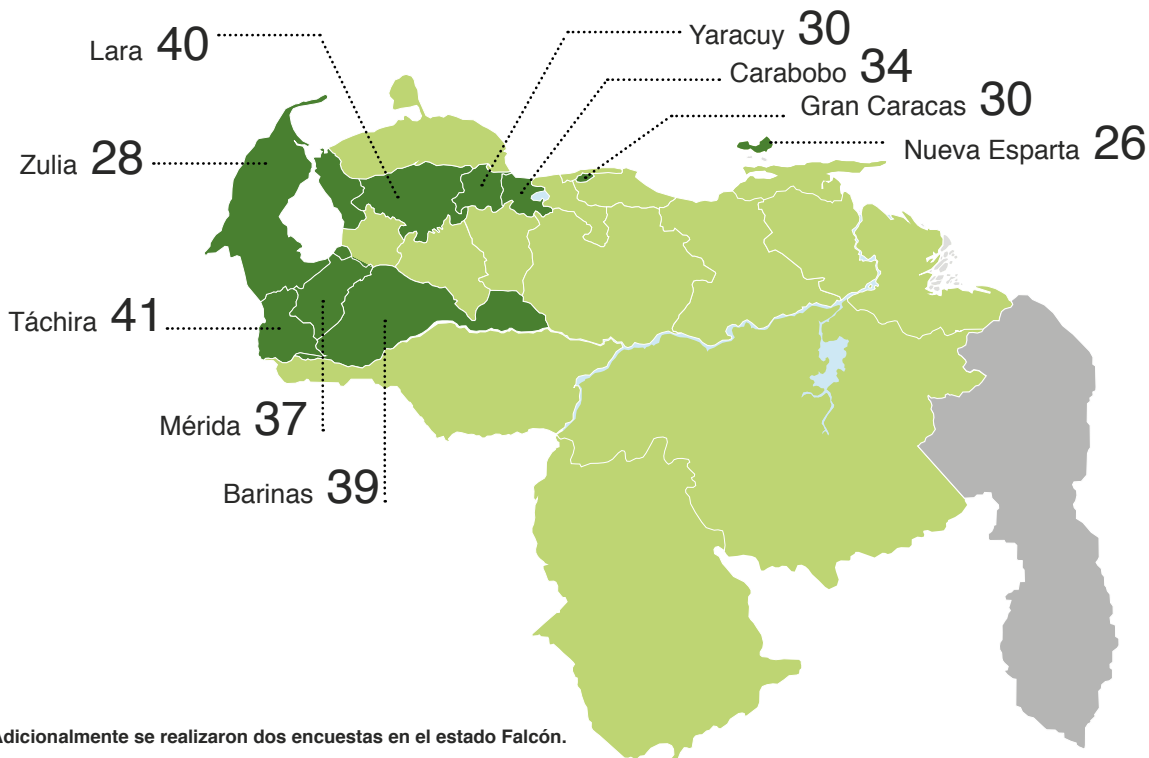
con fines políticos y electorales de cara a los comicios previstos en Venezuela para 2024.

Con ese propósito se diseñó un sistema de monitoreo basado en encuestas aplicadas en 10 estados y el Distrito Capital: Barinas, Carabobo, Falcón, Lara, Mérida, Miranda,

Nueva Esparta, Táchira, Yaracuy, Zulia y el Distrito Capital. Este proceso se aplicará trimestralmente a la misma muestra, con la finalidad de comparar de manera consistente los resultados obtenidos cada vez.

### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ENCUESTAS\*

Gráfico No. 1



\* Adicionalmente se realizaron dos encuestas en el estado Falcón.

EN ESTA PRIMERA ENTREGA SE PRESENTAN LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE 307 ENCUESTAS ENTRE EL 1 DE JULIO Y EL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2023. CUYO PRINCIPAL HALLAZGO ES QUE, CASI LA MITAD, 45% DE LOS BENEFICIARIOS TARDAN DOS MESES EN RECIBIR EL BENEFICIO.



## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

Las encuestas permiten levantar información sobre diferentes aspectos: ubicación de las comunidades donde se realizan las consultas, nivel de ingreso económico de sus poblaciones y tendencia política de la máxima autoridad municipal; información sobre los beneficiarios, frecuencia con la que compran las bolsas o las cajas, medios de pago, cantidad de productos recibidos, percepción de calidad y precio, entre otros.

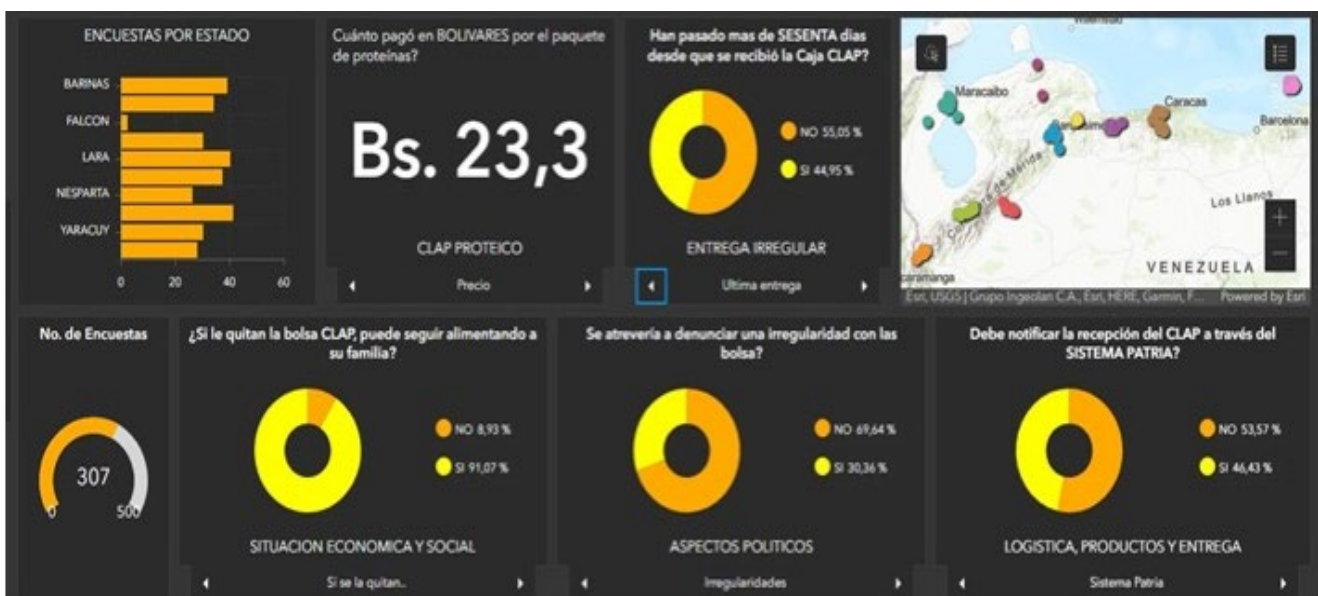
También se analiza otro programa gubernamental relacionado con distribución de alimentos, el llamado CLAP proteico, que se reporta con menor regularidad y es operado a través del sistema Mercado de Alimentos

S.A (Mercal), y de operativos especiales manejados por los llamados líderes de calle, manzaneros y líderes territoriales e integrantes de las Unidades de Batalla Bolívar-Chávez (UBCH), todas figuras político-organizativas que son controladas por el denominado Estado Mayor Estatal y Municipal del Sistema Popular de Distribución de Alimentos.

Transparencia Venezuela cuenta con una aplicación especial, desarrollada a los fines de este proyecto por una empresa especializada en geolocalización, que permite monitorear los resultados de las encuestas, así como cargar y procesar la información.

### VISTA DEL SISTEMA DE MONITOREO PARA EL SEGUIMIENTO DE LA DISTRIBUCIÓN DE CLAP

Imagen No. 1



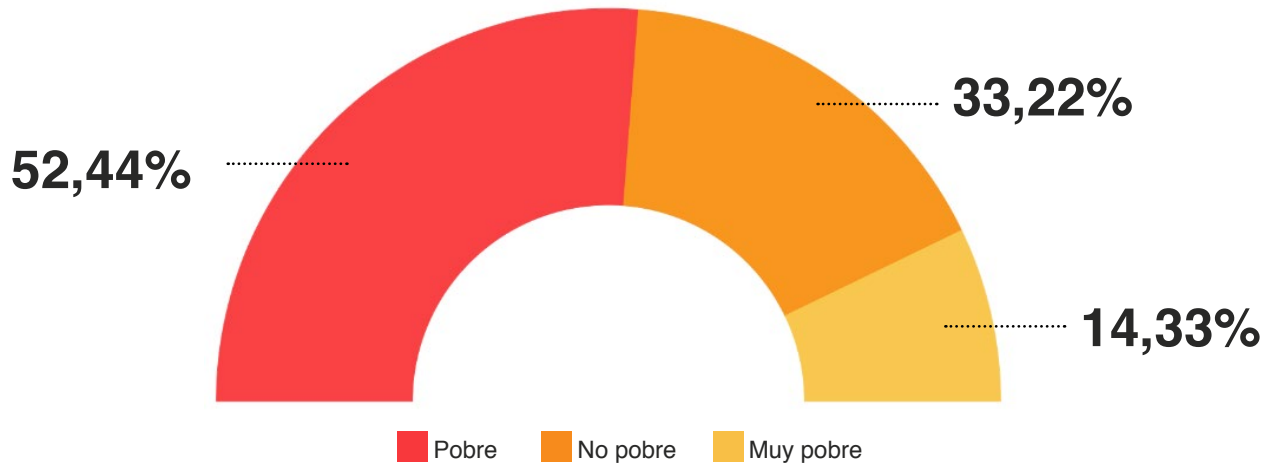
MÁS DEL 66% DE LAS ENTREVISTAS FUERON REALIZADAS EN COMUNIDADES POBRES (INGRESO MENSUAL MENOR A USD 60 CON ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS) Y MUY POBRES (INGRESO MENSUAL MENOR A USD 60 SIN ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS), COMO SE MUESTRA EN ESTE GRÁFICO. EN PROMEDIO, EL NÚCLEO FAMILIAR DE LOS ENTREVISTADOS ES DE 3,3 PERSONAS.



## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### COMUNIDAD A LA CUAL PERTENECEN LAS PERSONAS QUE COMPRAN LA BOLSA CLAP

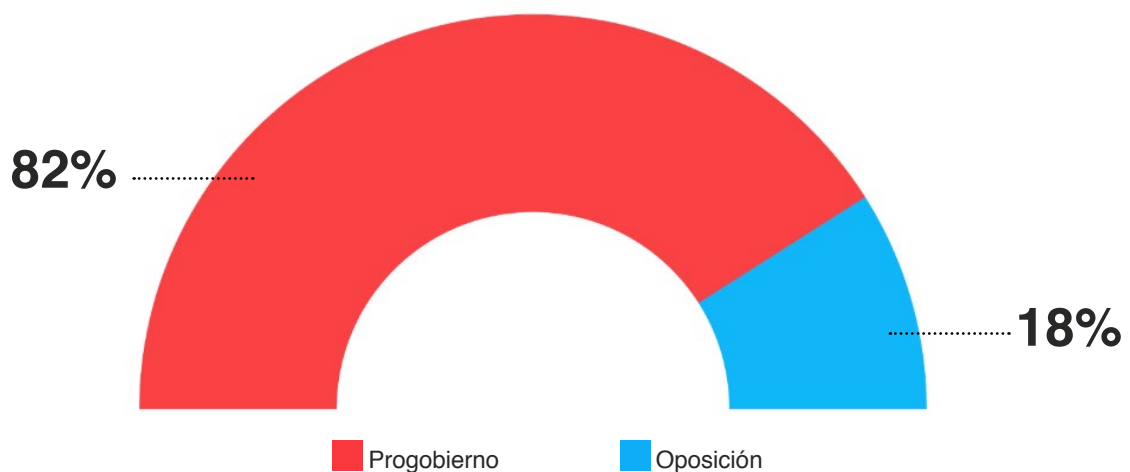
Gráfico No. 2



### TENDENCIA POLÍTICA DE LOS ALCALDES

Gráfico No. 3

La mayor parte de las encuestas fueron realizadas en municipios con alcaldes pro-gobierno (82%).





## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### II. ¿ALIVIO ANTE LA EMERGENCIA HUMANITARIA?

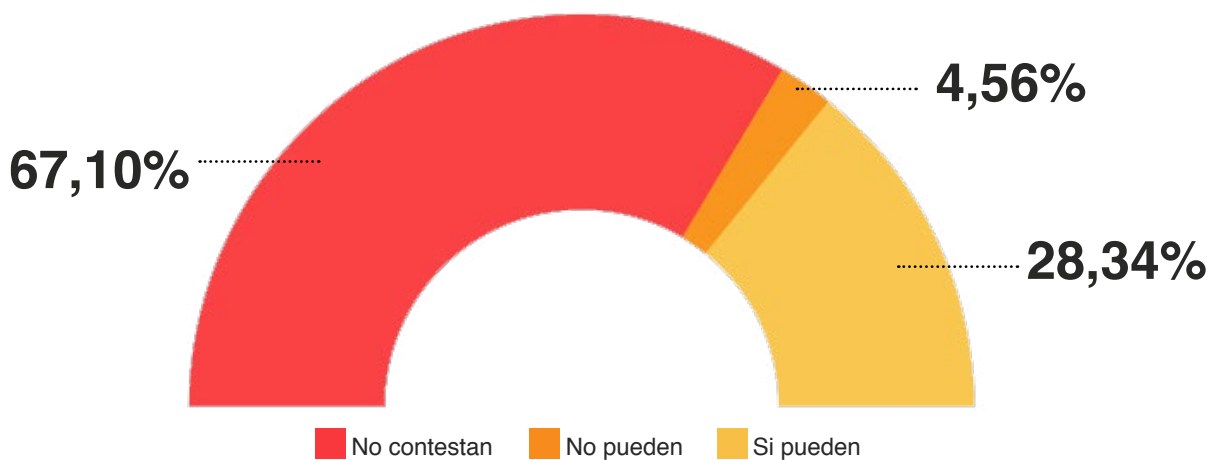
La importancia de los CLAP para las familias; la cantidad y el tipo de alimentos recibidos; país de origen de los productos y nombre de las empresas productoras y comercializadoras; percepción de calidad; uso que se le da a los alimentos si no son del gusto de los beneficiarios; tiempo transcu-

rrido entre el pago y la recepción del CLAP; tiempo otorgado para pagar la mercancía; responsable a quien se pagó la bolsa; medio de pago utilizado; y pago adicional por flete, son datos que se analizan en Tras el rastro de los Clap

### CAPACIDAD DE ALIMENTAR A LA FAMILIA SIN CLAP

Gráfico No. 4

De la muestra encuestada, 4,56% afirmó que si le llegan a quitar el beneficio del programa CLAP no podrá seguir alimentando a su familia. Aunque el porcentaje no es elevado, en comparación a la percepción en años previos, refleja la importancia que sigue teniendo este programa gubernamental para una parte de la población en medio de la emergencia humanitaria compleja que padece Venezuela, al menos, desde 2015.



EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSIDERA A LAS 169 PERSONAS QUE AFIRMARON RECIBIR REGULARMENTE EL BENEFICIO.

Inicialmente, los consultados indicaron que los productos que se reciben con mayor frecuencia son harina de maíz, pasta, arroz, granos, aceite, azúcar y chicha. Las proteínas son las menos presentes en las bolsas o las cajas, tampoco las frutas o verduras.

Ni la margarina ni el atún se reciben regularmente. La cantidad promedio de productos recibidos por los beneficiarios es de 13 unidades por bolsa o caja.

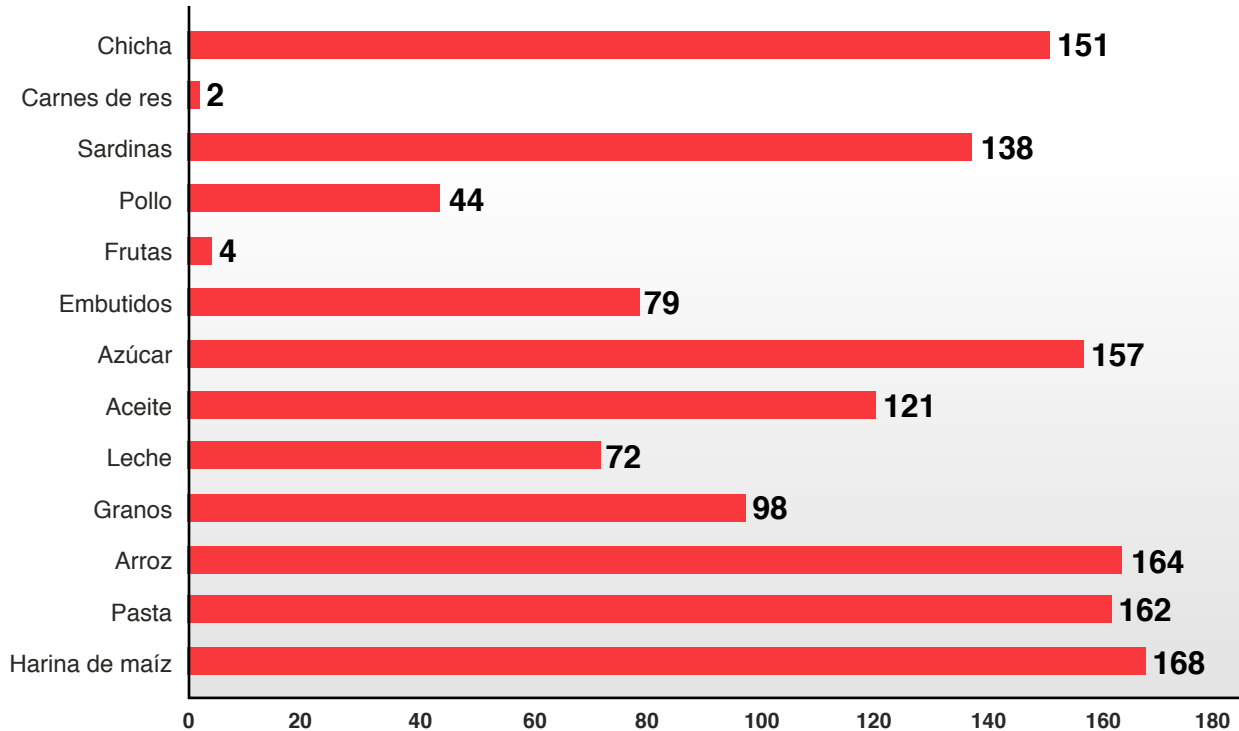




# TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

## PRODUCTOS PRESENTES EN LA ENTREGA

Gráfico No. 5



La harina de maíz, la leche en polvo, los granos, las sardinas y la chicha son totalmente producidas y comercializadas por empresas venezolanas.

Por el contrario, la mayor parte de la pasta es producida y comercializada por empresas de Turquía. Como parte del rastreo, fue

identificada una empresa venezolana que comercializa pasta de origen turco (Congusto Asesores, C.A.).

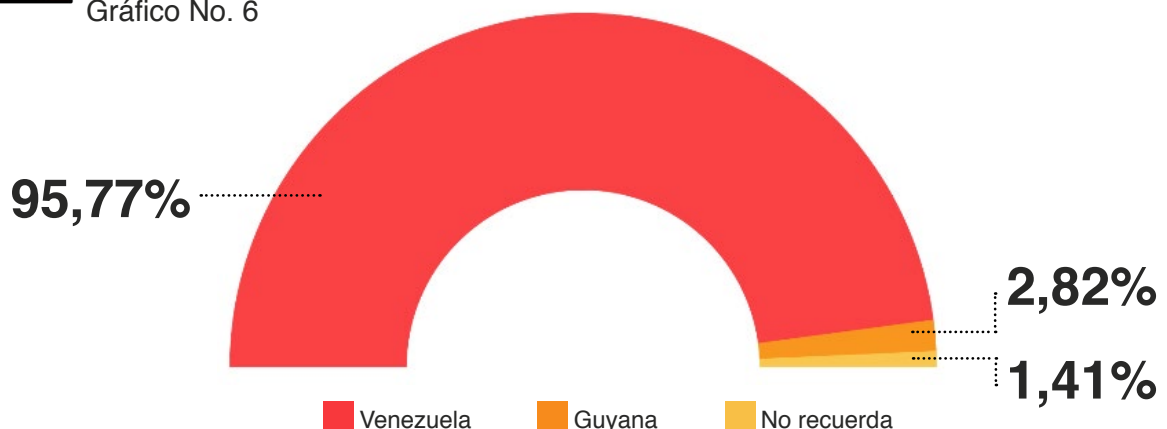
En tanto, un pequeño porcentaje del arroz que se vende a través de los CLAP proviene de empresas de Guyana, país limítrofe con Venezuela.

## ORIGEN DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS



### ARROZ

Gráfico No. 6





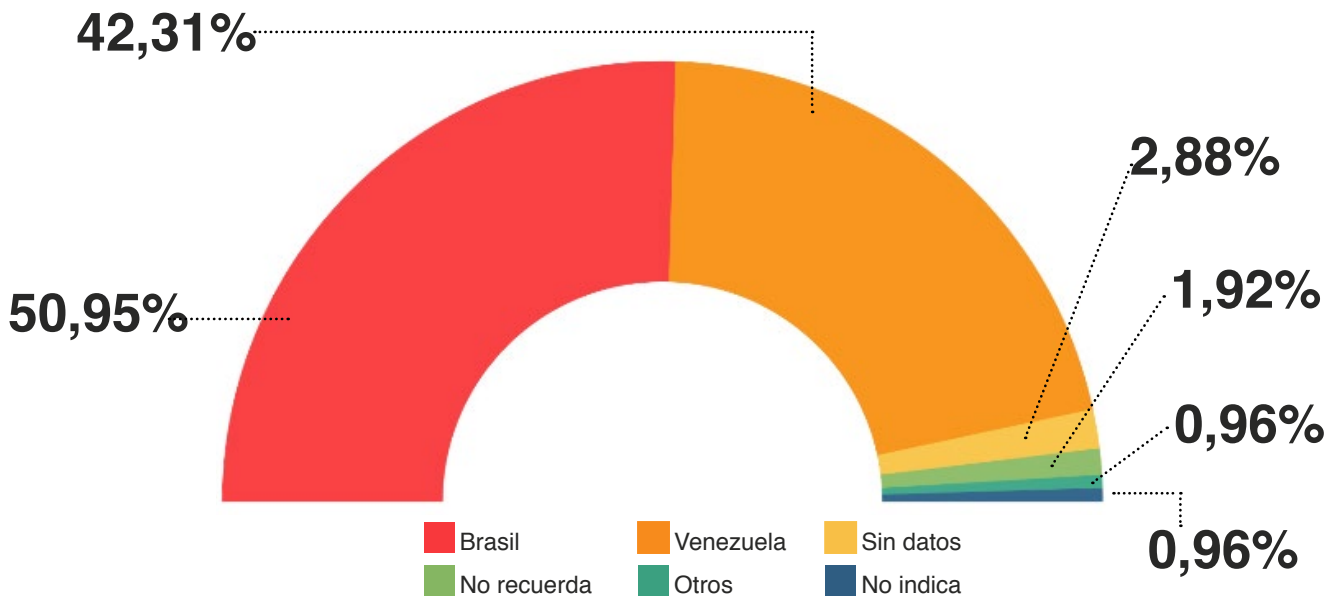
# TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

ADEMÁS, LA MAYOR PARTE DEL AZÚCAR QUE VENDEN LOS CLAP ES PRODUCIDA Y COMERCIALIZADA POR EMPRESAS BRASILEÑAS (50,96%).



## AZÚCAR

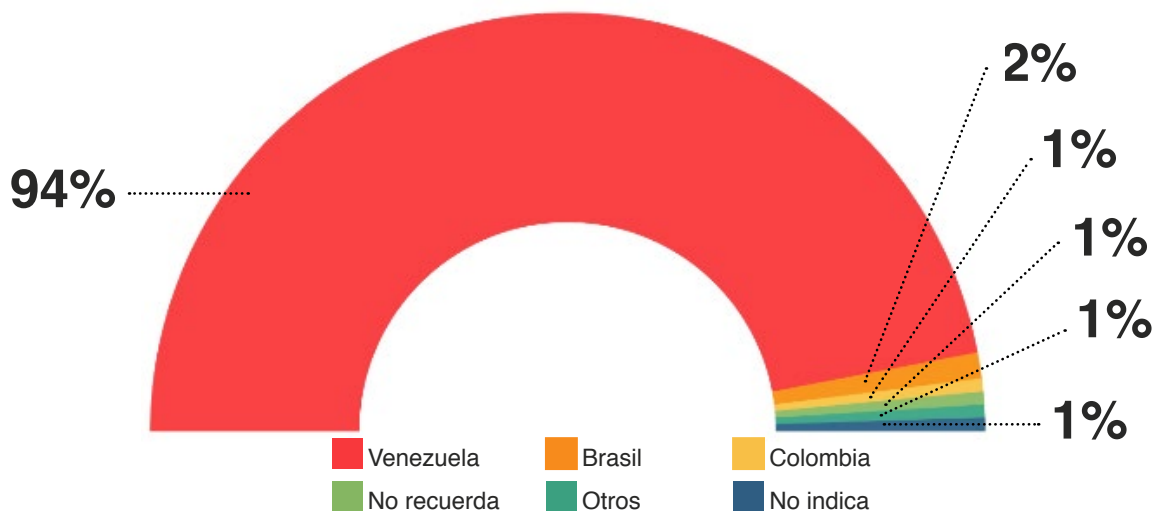
Gráfico No. 7



## ACEITE

Gráfico No. 8

El aceite que se comercializa a través del programa es producido, en su mayoría, por empresas venezolanas y, en menor medida, por compañías de Brasil y Colombia. Se indica una marca producida en Turquía (Kent Bolinger), pero no se especifica qué empresa venezolana interviene en la comercialización de este producto.



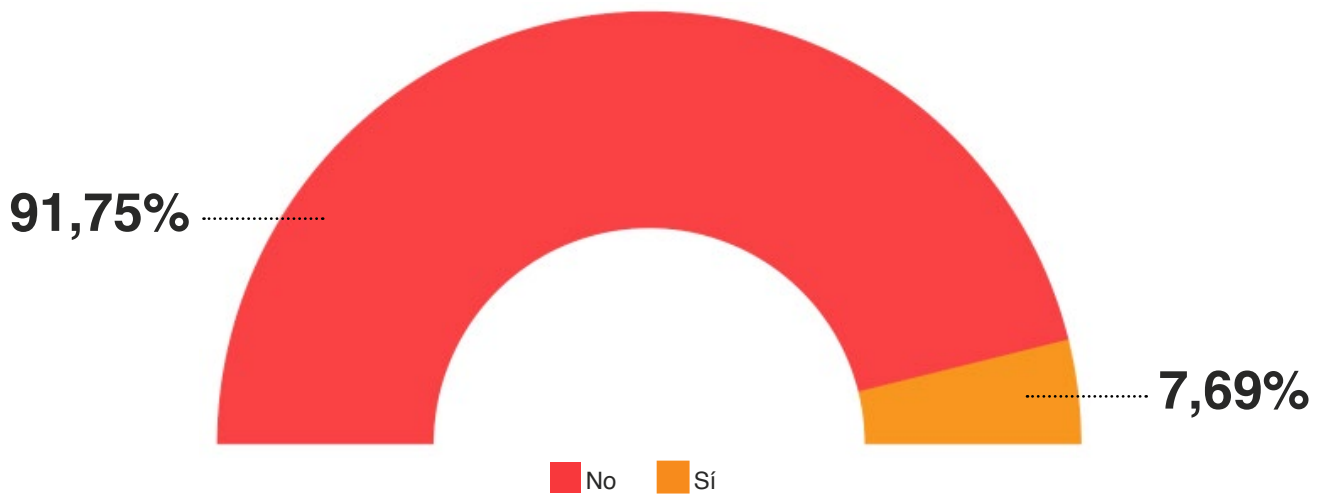


## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

DE LAS 169 PERSONAS QUE RECIBEN EL CLAP REGULARMENTE, 91,75 % CONTESTÓ NO HABER RECIBIDO PRODUCTOS EN MAL ESTADO, PERO CERCA DEL 8 % SEÑALÓ QUE SÍ.

### RECEPCIÓN DE PRODUCTOS DAÑADOS

Gráfico No. 9

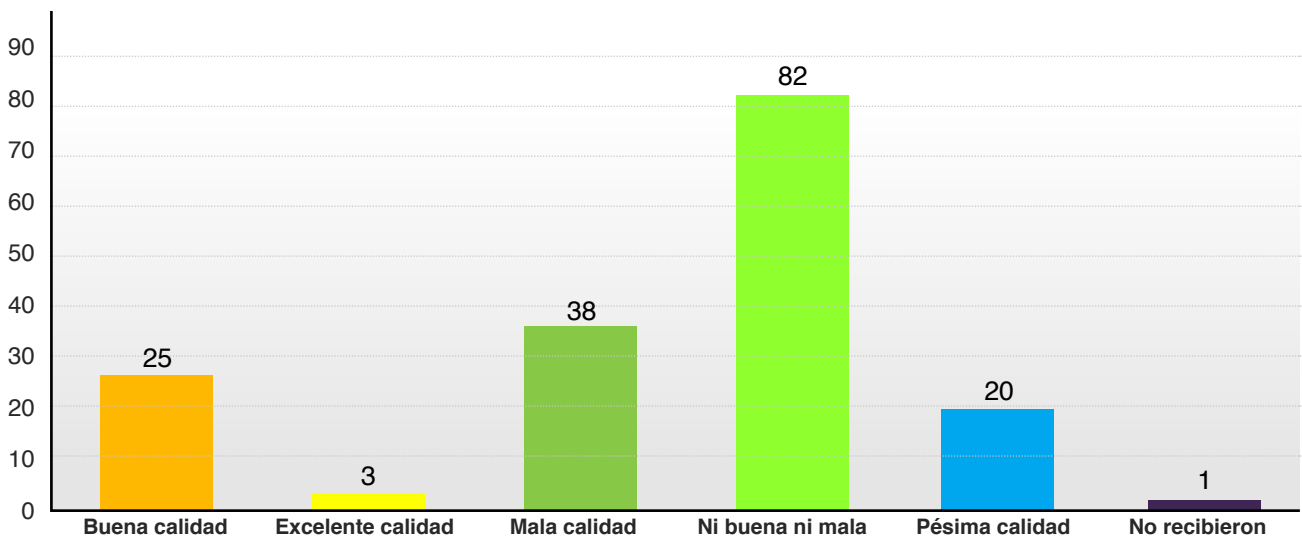


### HARINA DE MAIZ

Gráfico No. 10

### CALIDAD DE

De la misma manera, 168 afirmaron haber recibido harina de maíz. De ellos, 38 señalaron que era de mala calidad, mientras que otros 20 aseguraron que era de pésima calidad, y 82 apuntaron a ni buena ni mala. Es decir, 140 personas indicaron que el producto es de regular a pésimo.





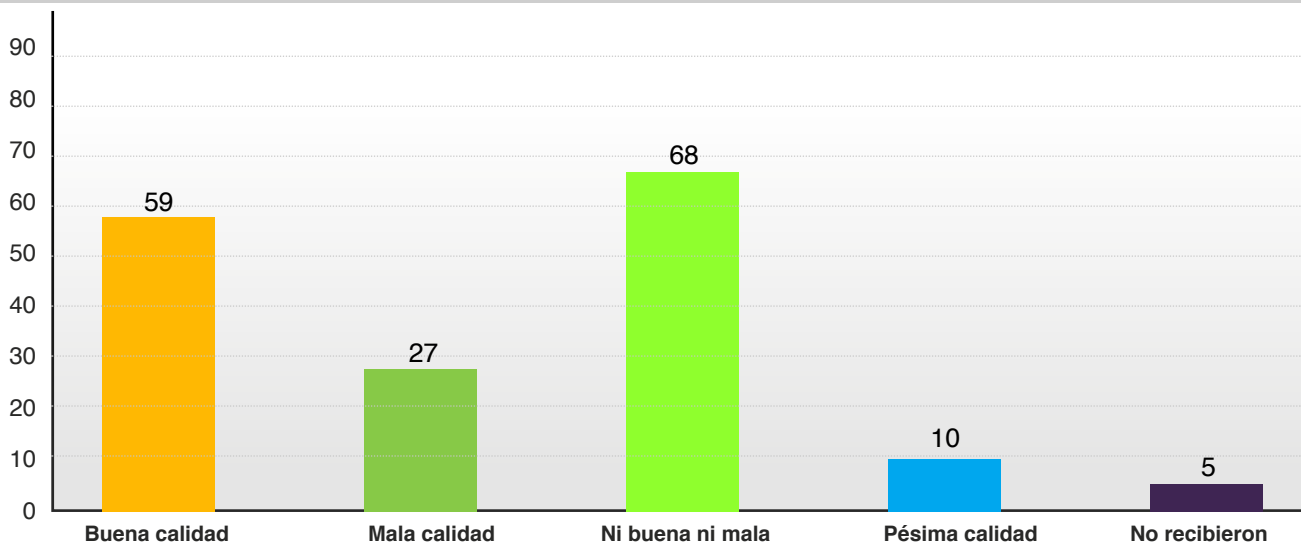
## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP



### ARROZ

Gráfico No. 11

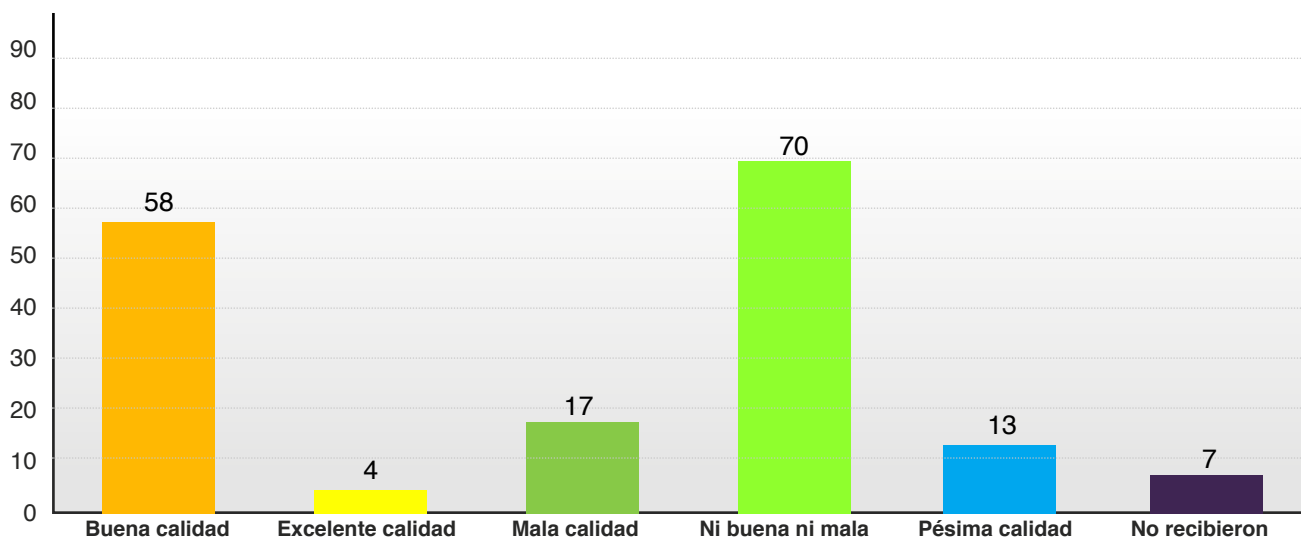
Por otra parte, 164 de los encuestados recibieron arroz (97,04 %); de los cuales, 68 catalogaron la calidad del producto como “ni buena ni mala”, 27 dijeron que era malo y otros 10 que era pésimo. La mayoría de quienes reciben el arroz consideran que es de regular a pésimo. Mientras, 5 personas no respondieron a este cuestionamiento por no recibir arroz.



### PASTA

Gráfico No. 12

La pasta fue recibida por 162 personas de las 169 consultadas, y solo 4 de ellas respondieron que el producto era de excelente calidad, mientras 58 lo calificaron como bueno. No obstante, la mayoría estimó que va de regular a pésima.





## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

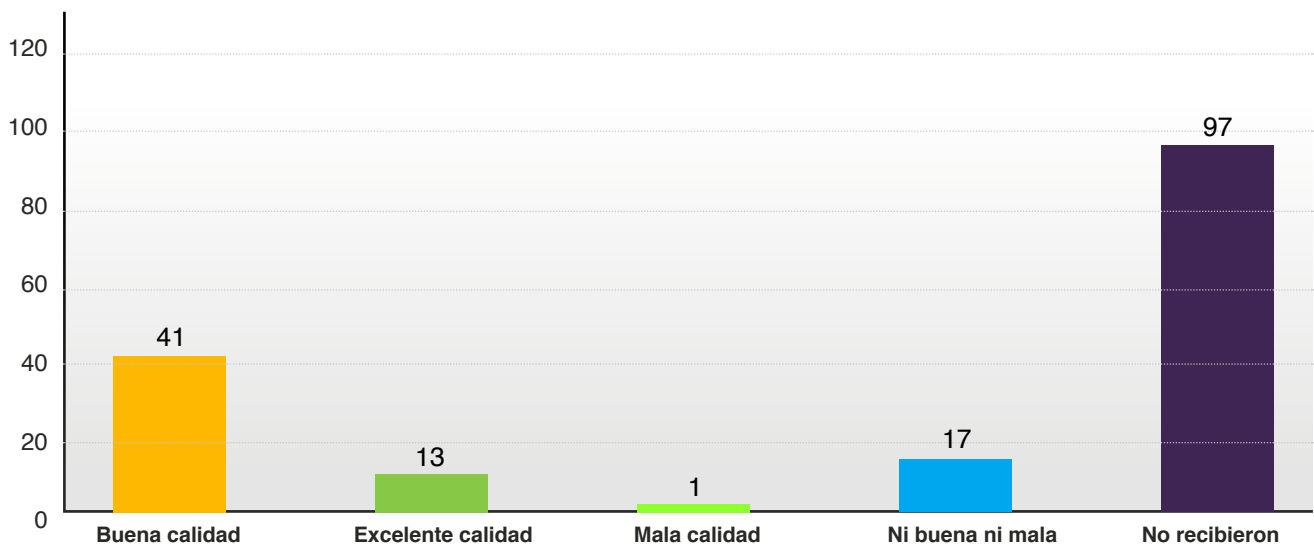
ADEMÁS, ENTRE LAS 169 PERSONAS ENCUESTADAS QUE RECIBIERON EL CLAP DE MANERA REGULAR, LA LECHE EN POLVO FUE EL PRODUCTO QUE MENOS LES LLEGÓ; 97 BENEFICIARIOS AFIRMARON QUE NO LA RECIBIERON (57,40 %). PERO, FUE EL PRODUCTO MEJOR VALORADO.



### LECHE EN POLVO

Gráfico No. 13

La mayoría de los entrevistados que recibieron leche en polvo calificaron entre buena y excelente la calidad del producto que se comercializa, actualmente, a través del programa CLAP (54 personas).



Sobre el resto de los productos que reciben en los CLAP, 57,98 % de los consultados manifestó haber recibido granos (98 personas), 81,65 % sardinas (138 personas), 75,73 % aceite (128 personas) y 92,89 % azúcar (157 personas).

En tanto, entre los entrevistados que contestaron las preguntas, 45% sostiene que los granos recibidos son de entre mala y pésima calidad; mientras que las sardinas, aceite y azúcar son catalogadas como de buena calidad.

No se identificaron bolsas o cajas CLAP con atún, margarina ni harina de trigo. Otros productos recibidos a través de los CLAP son la chicha y la mortadela enlatada y, en muy pocos casos, mayonesa.

También, del total de los entrevistados que reciben el CLAP regularmente (169), 46,15 % aseguró que cuando le llega algún producto que no es de su agrado, opta por regalarlo a alguien más; mientras que 15,38 % dijo que lo consume de igual manera y 36,09 % los cambia por productos de su interés.

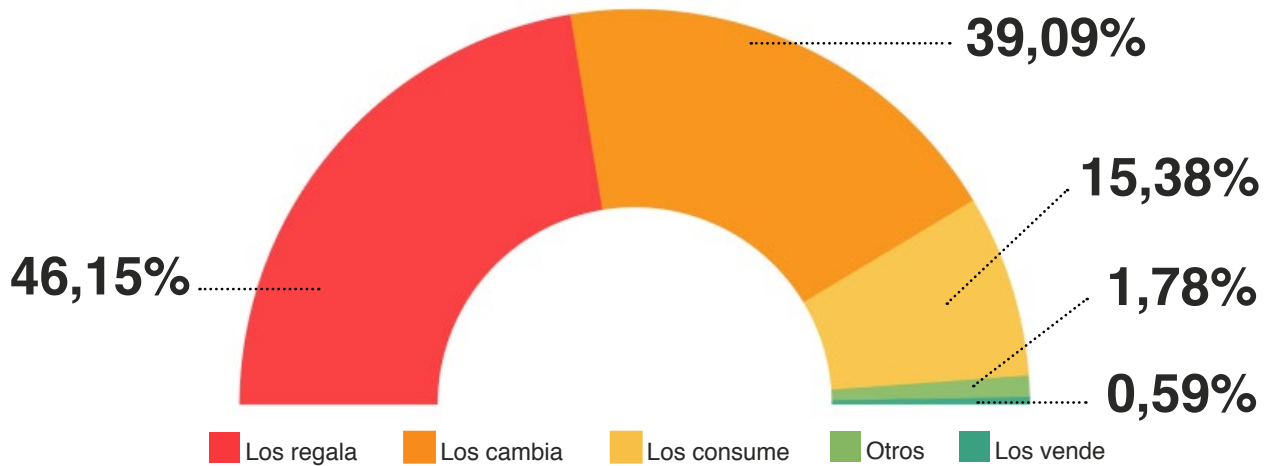




## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### DESTINO DE LOS PRODUCTOS QUE NO LES GUSTAN A LOS BENEFICIADOS

Gráfico No. 14



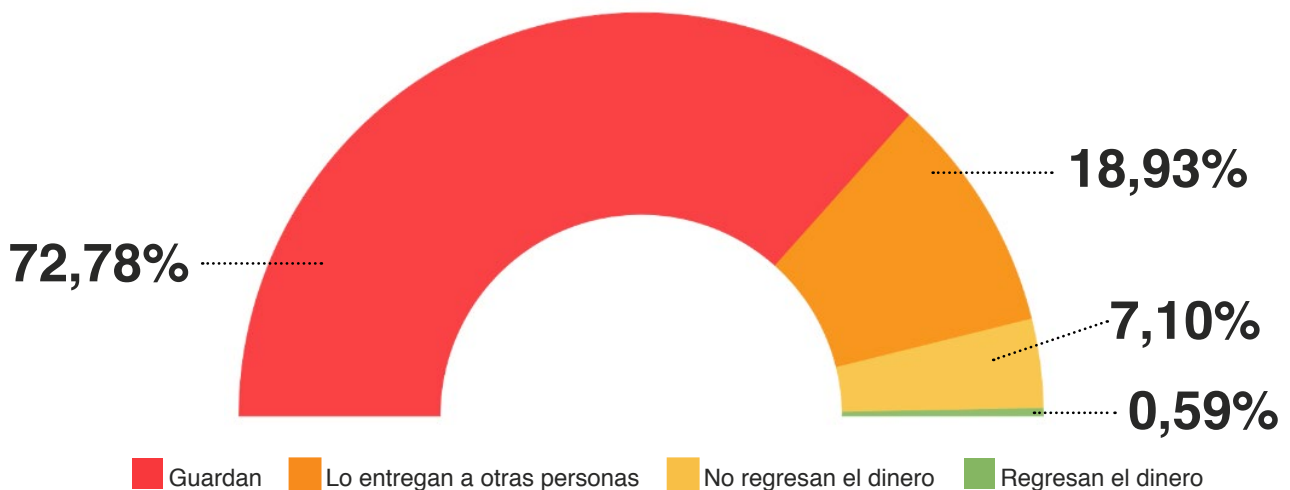
Al momento de distribuir la comida subsidiada que vende el Gobierno venezolano, existe mucha discrecionalidad, pues la mayoría de las veces depende del criterio de la persona encargada de hacer llegar los productos; generalmente, el denominado jefe o jefa de calle.

Consultados sobre qué pasa si cuando llegan las bolsas o las cajas CLAP a la comunidad, el beneficiario del programa no está

presente para retirarla de manera inmediata, la mayoría de los entrevistados respondió que usualmente la persona encargada de la distribución guarda los productos al cliente. 18,93 % expresó que, en ese caso, los alimentos son entregados a otra persona, aunque ya el cliente haya cancelado los productos y, aproximadamente, 7 % de los encuestados señaló que no les devuelven el dinero pagado.

### DESTINO DE LA BOLSA O LA CAJA EN AUSENCIA DEL BENEFICIARIO

Gráfico No. 15





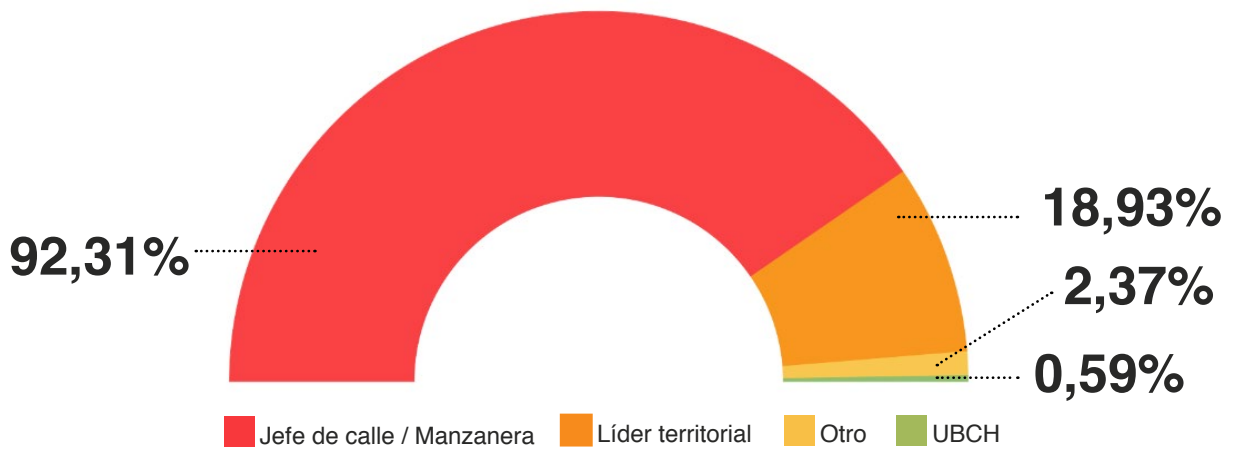
## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

El tiempo promedio que las personas tienen para pagar por la bolsa o la caja de alimentos es de 2,6 días, de acuerdo con las encuestas realizadas.

La mayoría de los consultados aseguró que suele pagar el CLAP directamente a los jefes de calle, encargados de la distribución de los alimentos.

### RECEPTORES DEL PAGO DE LA BOLSA O LA CAJA CLAP

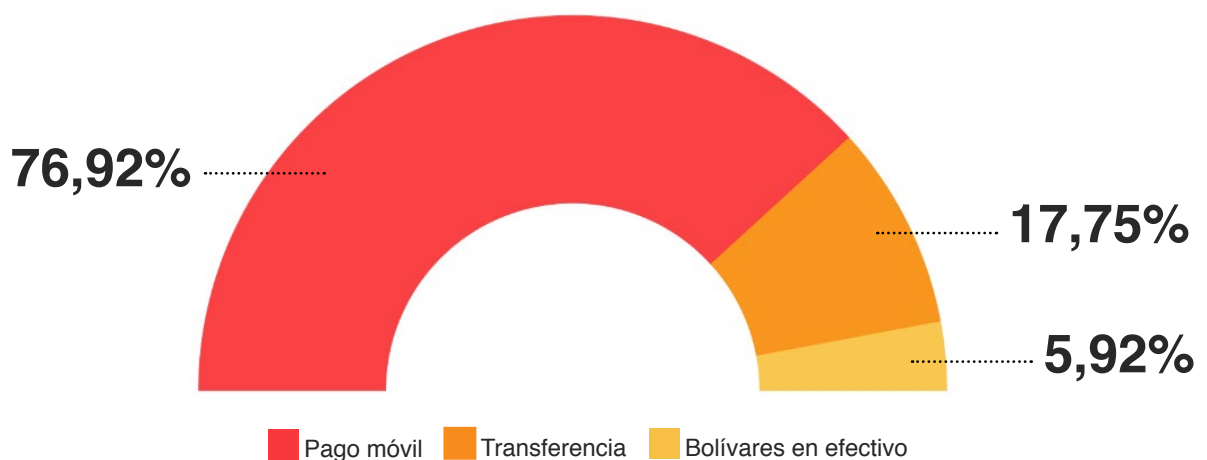
Gráfico No. 16



### FORMAS DE PAGO

Gráfico No. 17

La principal forma de pago empleada es la aplicación conocida como pago móvil; generalmente, a la cuenta bancaria del jefe o jefa de calle.



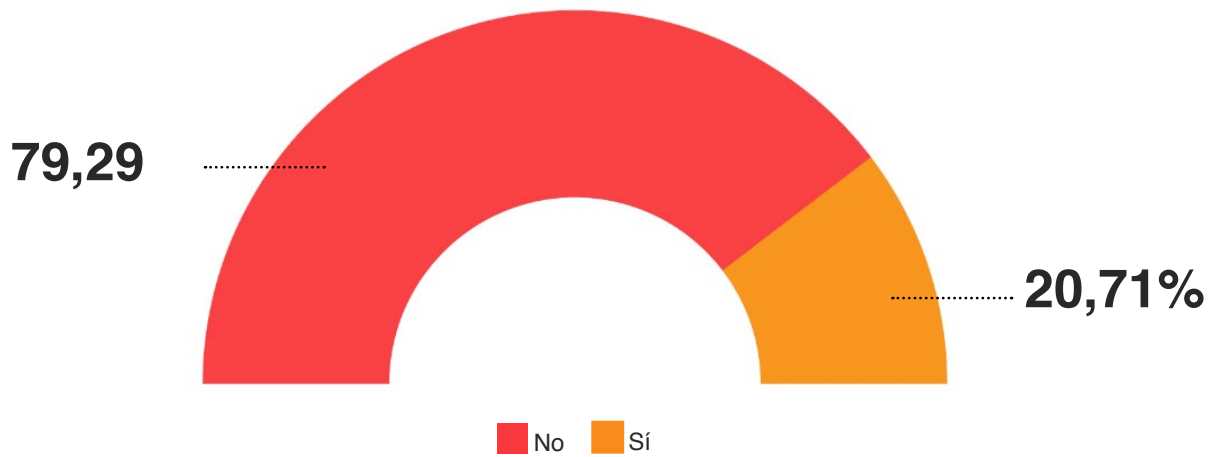


## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### PAGO DE FLETE

Gráfico No. 20

Entre el 1 de julio y el 15 de septiembre de 2023, el precio promedio del CLAP fue de 33,4 bolívares. Más del 20% de los entrevistados tuvo que pagar flete para recibir los alimentos.





## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### III. DE LA NECESIDAD AL INSTRUMENTO POLÍTICO

El instrumento aplicado consultó sobre los requisitos exigidos a la población para acceder al programa de alimentos subsidiados y el posible uso político de éste, así como de los canales de información creados con ocasión de la venta del CLAP.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las 169 personas que declaran recibir el Clap antes de los 60 días después de la última entrega, para determinar el

posible control político y social ejercido a través del beneficio.

Consultados sobre los requisitos para optar al CLAP, cerca de 27% de los encuestados confirmó que en su comunidad le exigen el llamado Carnet de la Patria, un instrumento desarrollado por el gobierno, que ha sido calificado por algunos como un mecanismo de control social.

#### REQUERIMIENTO DEL CARNET DE LA PATRIA

Gráfico No. 19



#### OBLIGACIÓN DE REPORTE AL SISTEMA PATRIA

Gráfico No. 20

Por su parte, poco más del 46% de los consultados aseguró que debe reportar al Sistema Patria que recibió el beneficio.





## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### EXIGENCIA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES POLÍTICAS

Gráfico No. 21

Mientras, otro 16,57% de los entrevistados manifestó que, en ocasiones, han sido convocados a actividades políticas como requisito para acceder al beneficio de los CLAP.

**NO RESPONDIERON 0,59%**



### DISCRIMINACIÓN DEL BENEFICIO POR NO PARTICIPAR EN ACTIVIDADES POLÍTICAS PRO-GOBIERNO

Gráfico No. 22

En tanto, más de 90% expresó que cree que va a seguir recibiendo el CLAP aun en caso de no participar en actividades políticas pro-gobierno.

**NO RESPONDIERON 0,59%**







## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

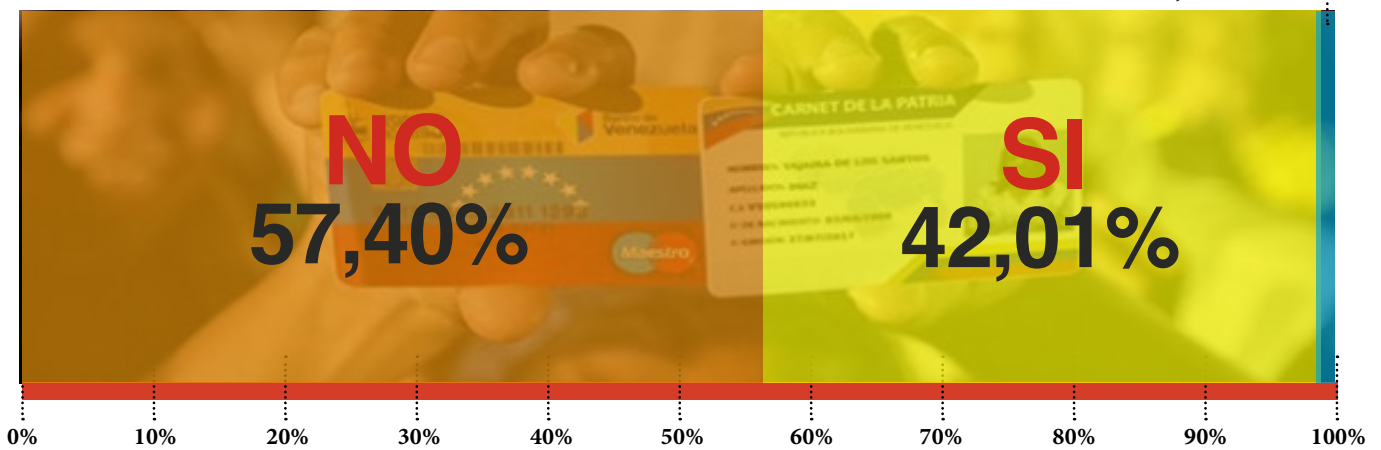
### USO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN CLAP CON OBJETIVOS POLÍTICOS

Gráfico No. 23

En relación con los canales a través de los cuales se comunica el cobro y la distribución de los CLAP, la mayoría de los encuestados aseguró que los jefes de calle, manzaneros, líderes territoriales y UBCH suelen escribir mensajes por *WhatsApp* y mensajes de texto o SMS.

Más de 42% de los entrevistados afirmó que los encargados de la distribución del programa usan los mismos canales en los que informan sobre la llegada de alimentos para hacer convocatorias a actividades políticas.

**NO RESPONDIERON 0,59%**



Acerca de la disposición a denunciar alguna irregularidad relacionada con la bolsa o la caja CLAP, de las 169 personas que reciben con regularidad, 117 contestaron que no están dispuestos a denunciar, mientras que 51 respondieron que Sí. En un solo caso no se obtuvo respuesta.



## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### IV. DISTRIBUCIÓN, IRREGULARIDAD Y RESPUESTA INSTITUCIONAL

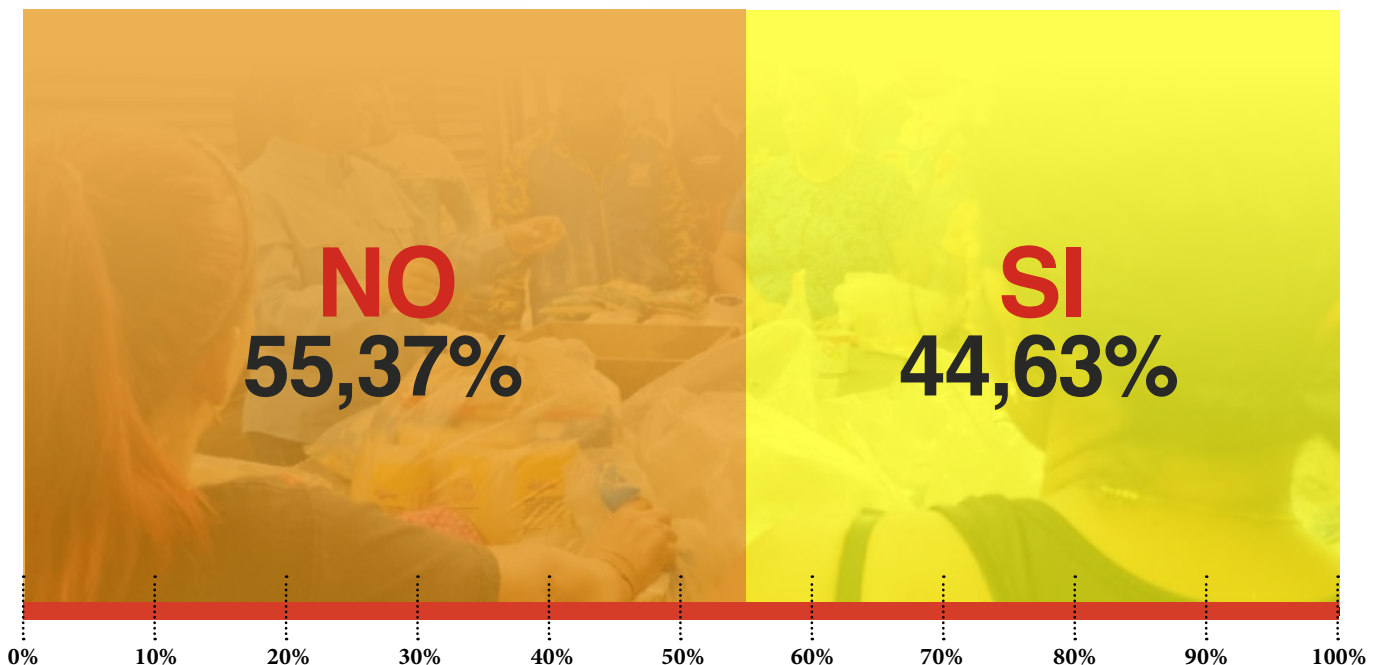
Las respuestas relacionadas con la frecuencia con la que se venden y distribuyen los CLAP, así como la respuesta institucional ante las fallas en el programa de alimentos subsidiado se recogen en esta sección de *Tras el rastro de los Clap*.

De acuerdo con reiteradas declaraciones del presidente Nicolás Maduro, las bolsas CLAP deben ser distribuidas cada 15 días para atender las necesidades inmediatas de las poblaciones más vulnerables, pero los resultados de las encuestas reflejan que esto no se ha cumplido.

Al momento de ser consultadas las 307 personas a las que se le realizó la encuesta, 46,63 % (138 personas) afirmó que habían pasado más de 60 días desde la última vez que recibieron el CLAP. Adicionalmente, cerca del 90% de estos encuestados manifestó que no recibieron algún otro tipo de beneficio relacionado con alimentos que se esté distribuyendo en sustitución a los CLAP.

#### RETRASO EN LA VENTA DE LA BOLSA CLAP SUPERIOR A 60 DÍAS

Gráfico No. 24





# TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

## RESPUESTAS SOBRE EL RETRASO EN LA VENTA

Gráfico No. 25

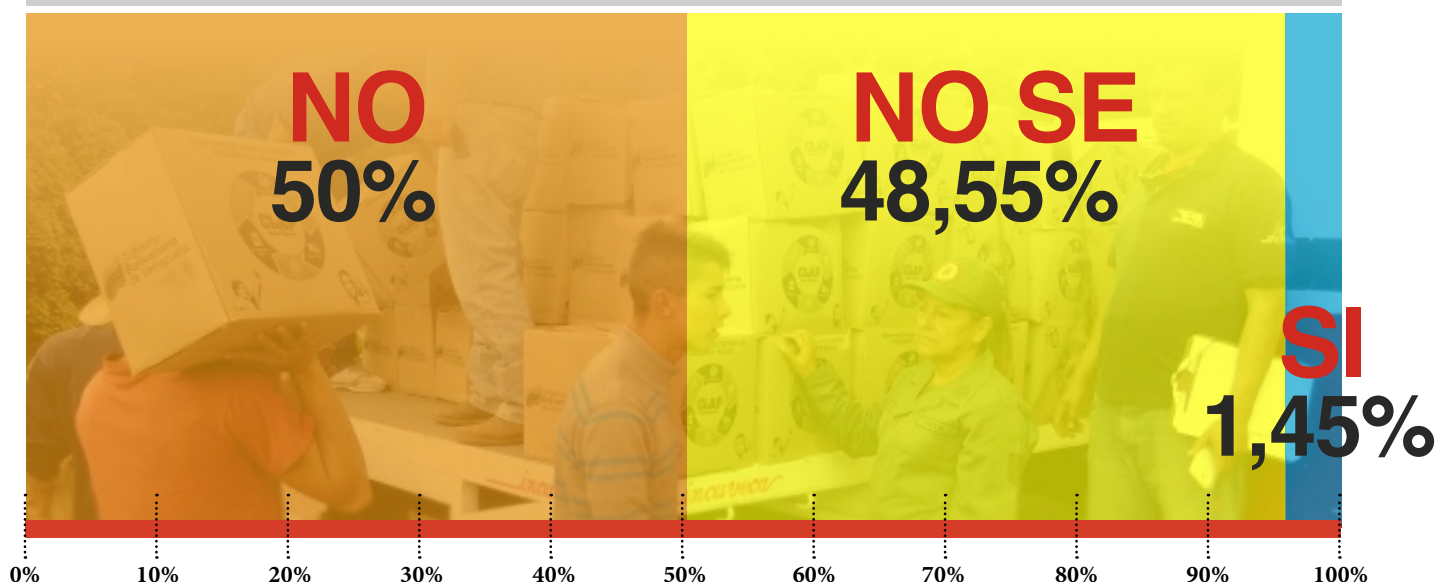
Casi 95% de las personas entrevistadas, que no recibieron el CLAP regularmente (138), afirmó que no hubo ninguna explicación por parte de los responsables del sistema de distribución y cobranza acerca de la demora de la venta de las bolsas o las cajas CLAP.



## CONOCIMIENTO DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE IRREGULARIDAD EN LOS TIEMPOS DE ENTREGA

Gráfico No. 26

La mitad de estos consultados desconoce si las irregularidades en la distribución de los CLAP han sido recogidas por algún medio de comunicación.





# TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

## V. ¿PROTEÍNAS PARA TODOS?

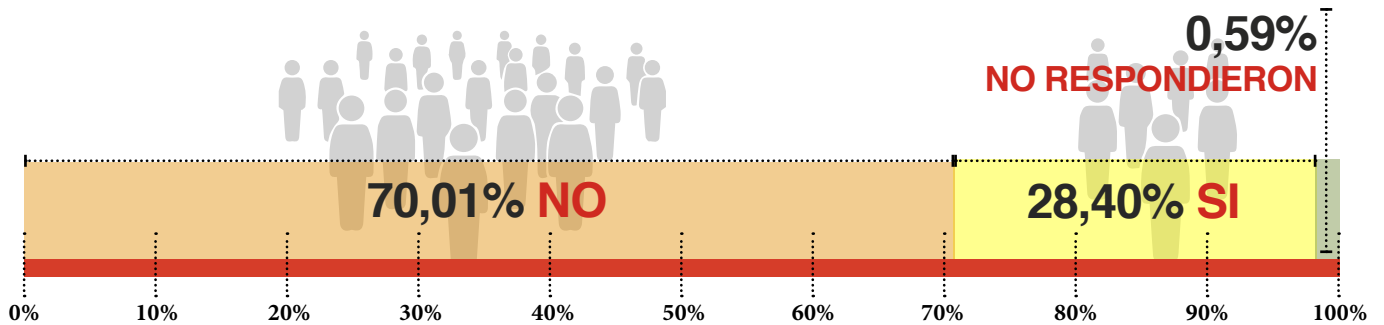
Como parte del programa gubernamental, existe también el denominado CLAP proteico, que es un “combo alimenticio” conformado por productos con proteínas.



### BENEFICIARIOS DEL CLAP PROTEICO

Gráfico No. 27

Más del 70% de los beneficiarios encuestados, que reciben el CLAP regularmente (169 personas), manifestó que no recibe el beneficio proteico. Solo a 48 personas les llega.



### ALIMENTOS RECIBIDOS CON EL CLAP PROTEICO

Gráfico No. 28

La mayoría de los entrevistados que sí recibieron el combo proteico refirieron que el alimento que llegó con más frecuencia fue pollo, mientras en menos casos se reportó que los CLAP contenían huevos y carne de res.



PESCADO

1



MORTADELA

28



HUEVOS

10



CARNE DE RES

2



POLLO

43



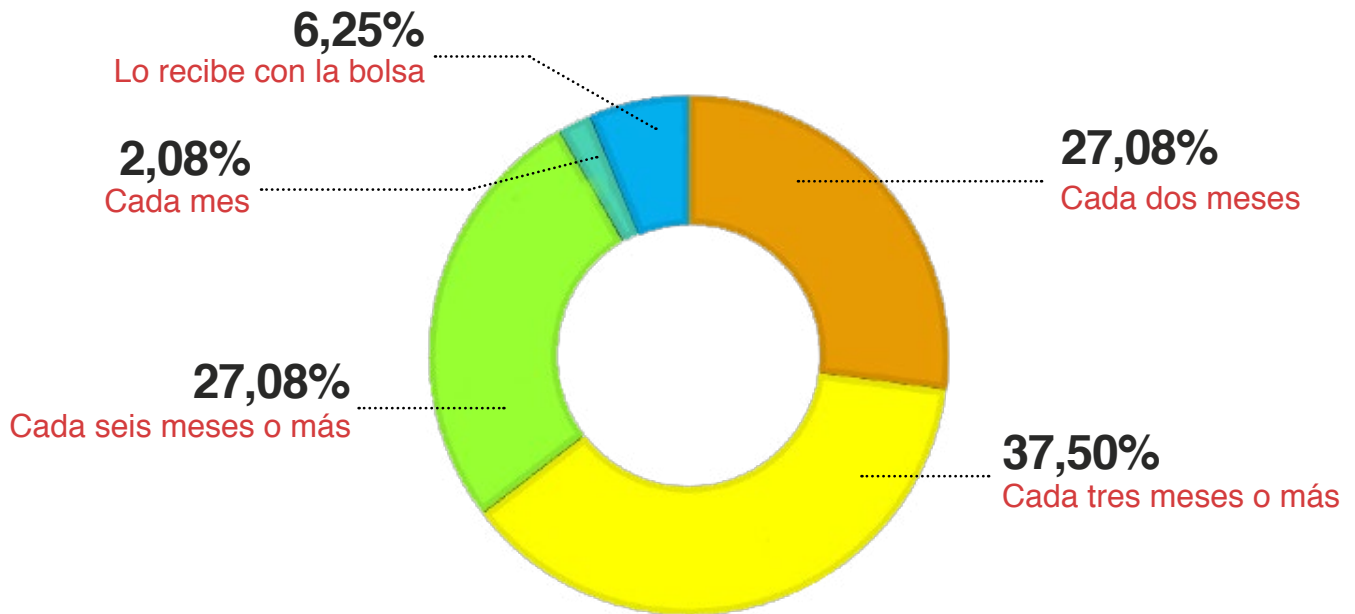


## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### FRECUENCIA DE LA RECEPCIÓN DE CLAP PROTEICO

Gráfico No. 29

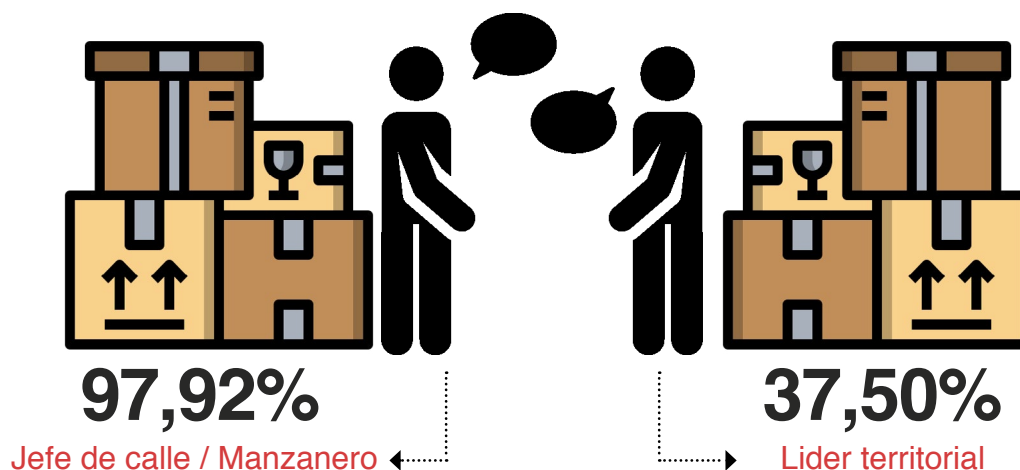
En relación con la frecuencia con la que les ofrecen los CLAP proteicos, de los 48 que los reciben, 62,12% aseguró que es cada 3 o 6 meses, incluso más.



### RECEPTORES DEL PAGO DEL CLAP PROTEICO

Gráfico No. 30

En promedio, los beneficiarios del CLAP proteico pagaron por el paquete 23,3 bolívares. El dinero fue cancelado directamente al jefe de calle, en la mayoría de los casos.







## TRAS EL RASTRO DE LOS CLAP

### VI. RESUMIENDO LOS RESULTADOS

De los datos obtenidos se desprende que:

- a) Casi el 45% de los entrevistados no recibe a tiempo el beneficio, lo reciben luego de haber transcurrido más de 60 días de la última vez, a pesar de que la administración de Nicolás Maduro insiste en que debe estar a disposición de los más necesitados cada 15 días.
- b) Cerca de 5% de los entrevistados, principalmente de comunidades pobres y muy pobres, expresó que no pueden seguir alimentando a sus familias de no recibir el CLAP.
- c) La harina de maíz, el arroz, la pasta, el azúcar, las sardinas y la chicha son los productos que más están presentes en los CLAP. Las proteínas son las menos presentes.
- d) En el programa se siguen incluyendo alimentos producidos en otros países: arroz (Guyana), azúcar (Brasil), aceite (Colombia y Brasil) y pasta (Turquía).
- e) La mayor parte de los beneficiados aseguran que regalan los productos cuando no son de su gusto.
- f) La intervención de los jefes de calle, manzaneros, líderes territoriales y UBCH para la distribución y cobro del CLAP, instancias organizativas que tienen responsabilidades de movilización política de las comunidades, es una grave distorsión de carácter institucional que permanece en la ejecución de este programa social y que facilita su uso con fines políticos.
- g) Los canales de comunicación usados para el CLAP también se utilizan para distribuir convocatorias y mensajes políticos. Sin embargo, los entrevistados aseguran que no creen que puedan perder el beneficio por no participar en actividades oficialistas.
- h) Sobre la posibilidad de denunciar una irregularidad relacionada con la distribución de los CLAP, pocos entrevistados manifestaron su interés en hacerlas públicas. Es necesario profundizar más en las razones, tras esa decisión, para determinar a qué se debe la intención de hacer silencio: ¿falta de interés?, ¿poca confianza en las autoridades?, ¿temor a represalias?
- i) Sobre los mecanismos Carnet de la Patria y Sistema Patria, según los entrevistados, el primero es exigido a, al menos, 25% y el segundo a más de 40%.
- j) Menos del 30% de los entrevistados recibe el CLAP proteico.

