



Estudio de campo de percepción: País / Elecciones presidenciales 28 de julio 2024



Comprobante de Registro de
Encuestadora Nombre o Razón Social:
Hernández Hercon Rif: J-08643344-0
Fecha de Constitución: 08.12.2003
Número de Solicitud: 82 de fecha
26.06.2012 Número de Registro: CNE-
NRE-20120702-00014

SEGUNDO MONITOR ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024





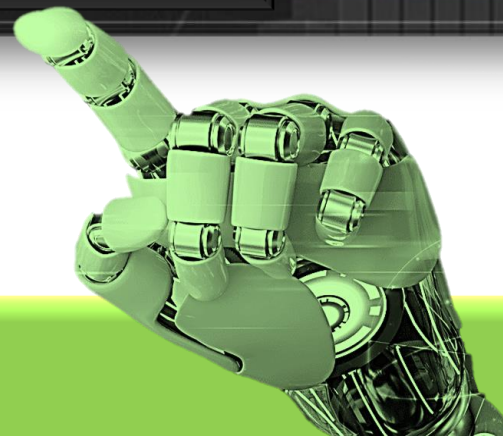
ESTUDIO DE CAMPO



EXPECTATIVAS DE LOS CIUDADANOS ELECCIONES PRESIDENCIALES JULIO 2024



ESTUDIO DE CAMPO



**FICHA TÉCNICA
METODOLOGÍA**



FICHA TÉCNICA

ESTUDIO DE CAMPO

El objetivo general

Conocer la percepción que tienen los venezolanos sobre las temáticas en tiempos de elecciones presidenciales.

Universo de la investigación

Personas naturales, de género masculino y femenino, C, D y E. Inscritos Registro Electoral CNE

Tamaño de la muestra

1000 casos

Recolección de información

En hogares.

Tipo de muestreo

Polietápico (por género, edad, estrato socioeconómico)

Error máximo admisible

(+ / -) 3,8%

Coefficiente de confianza

95%

Levantamiento del estudio

Junio 2024



Síguenos en



@Hercon44 / @Herconsultores / Email hernandezhercon@gmail.com / hercon444@gmail.com SOMOS HERCON CONSULTORES



FICHA TÉCNICA

ESTUDIO DE CAMPO



DISTRIBUCIÓN DE LAS MUESTRAS

DISTRIBUCIÓN DE LAS MUESTRAS COBERTURA GEOGRAFICA POR REGIONES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ DISTRITO CAPITAL Municipio libertador ✓ ESTADO MIRANDA Baruta, Chacao, El Hatillo, Sucre, Guatire, Guarenas y Altos Mirandinos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CENTRAL ESTADO ARAGUA Maracay ✓ ESTADO CARABOBO Valencia ✓ ESTADO ZULIA Maracaibo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ORIENTE ESTADO ANZOÁTEGUI Barcelona, Puerto la cruz y el Tigre ✓ ESTADO SUCRE / Cumaná ✓ ESTADO MONAGAS / Maturín ✓ ESTADO NVA ESPARTA / Porlamar
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ LOS ANDES ESTADO TÁCHIRA / San Cristóbal ESTADO MÉRIDA / Mérida 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ LOS LLANOS ESTADO BARINAS / Barinas APURE / San Fernando 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CENTRO OCCIDENTE ESTADO LARA / Barquisimeto ESTADO YARACUY / San Felipe

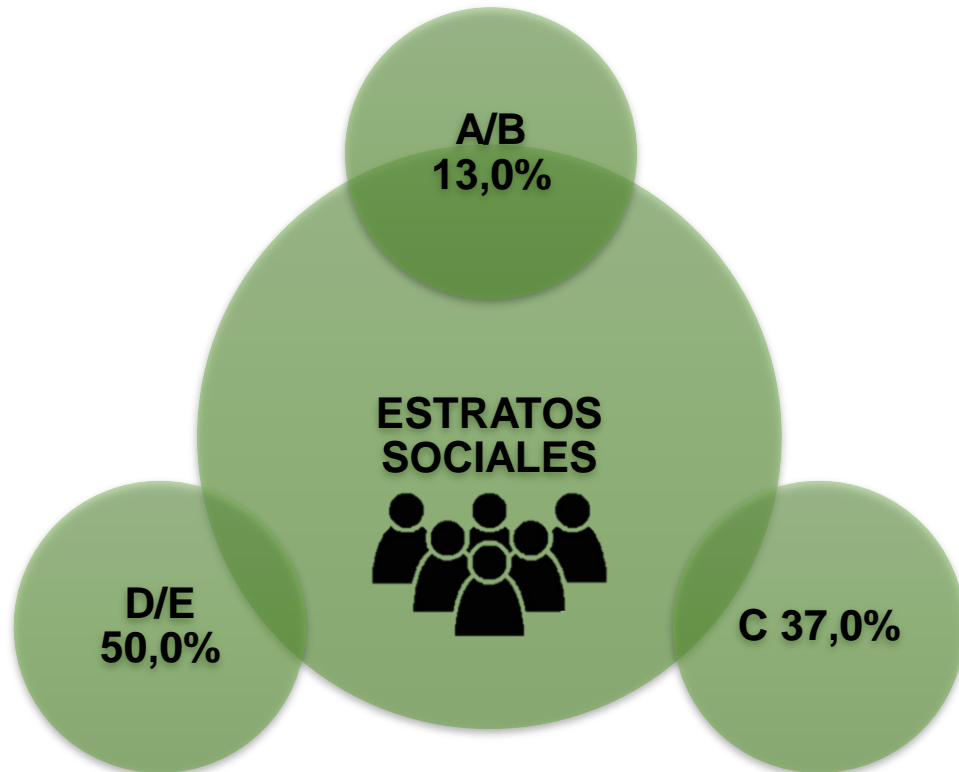
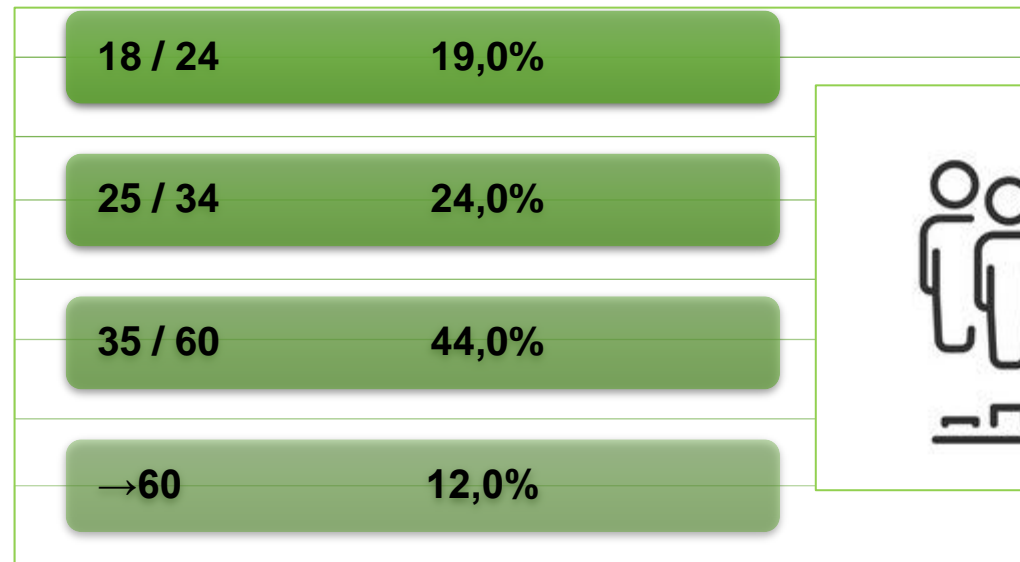


PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

- Variables muestrales



EDADES



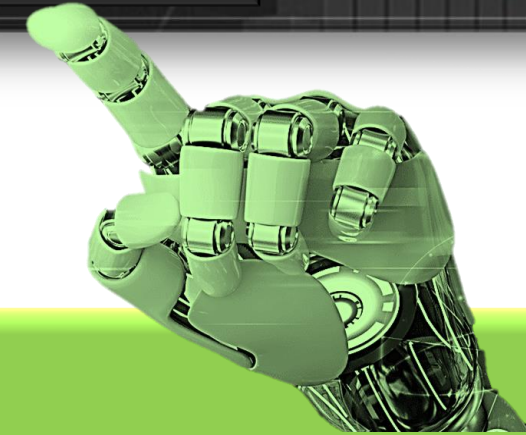
Síguenos en



@Hercon44 / @Herconsultores / Email hernandezhercon@gmail.com / hercon444@gmail.com SOMOS HERCON CONSULTORES



ESTUDIO DE CAMPO



AUTO DEFINICIÓN POLÍTICA

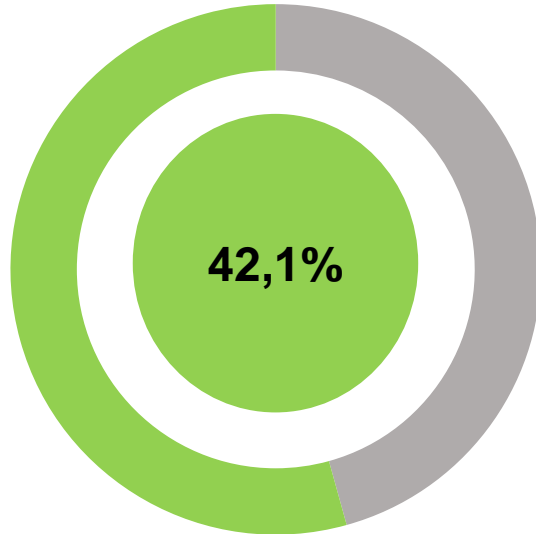
Junio 2024

AUTO DEFINICIÓN POLÍTICA

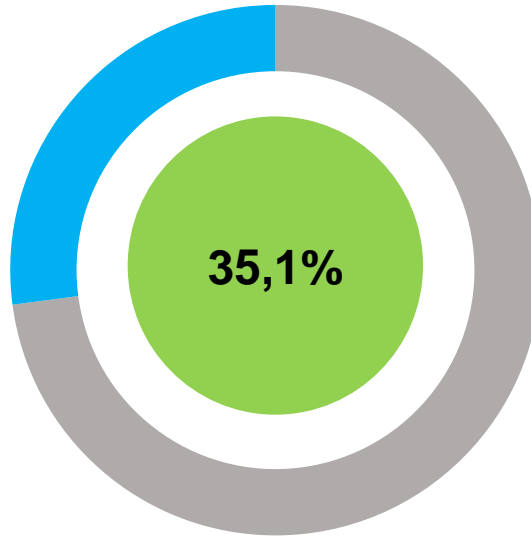


Ante la situación económica y política que vive el país, ¿Ud. cómo se define...?

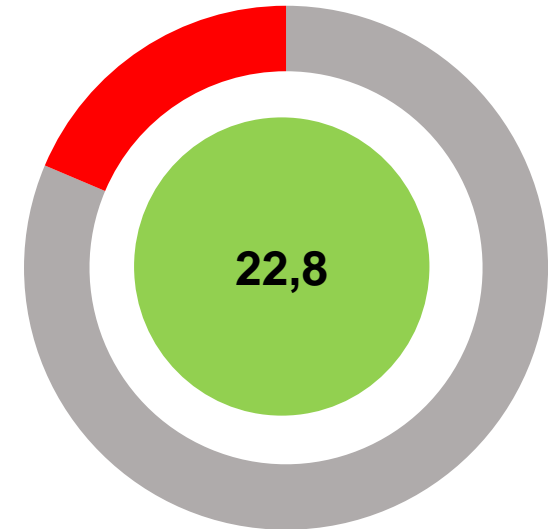
Base
1000



No alineados



Oposición



Oficialista

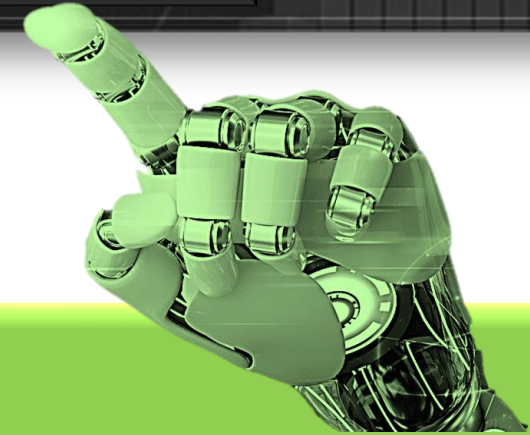
Síguenos en



@Hercon44 / @Herconsultores / Email hernandezhercon@gmail.com / hercon444@gmail.com SOMOS HERCON CONSULTORES



ESTUDIO DE CAMPO



MÁXIMO LÍDER POLÍTICO

Junio 2024

MÁXIMO LÍDER POLÍTICO DEL PAÍS

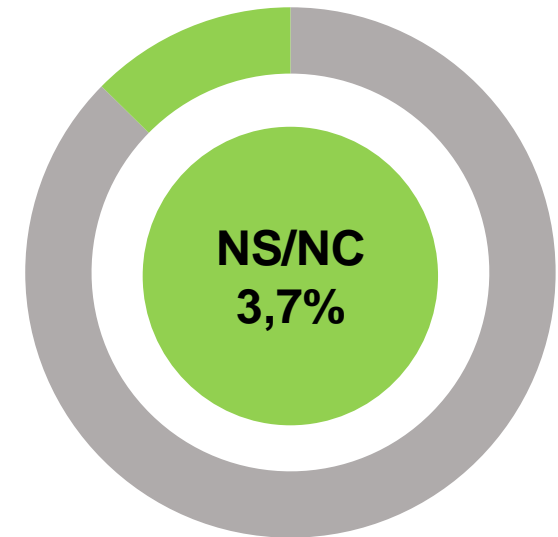
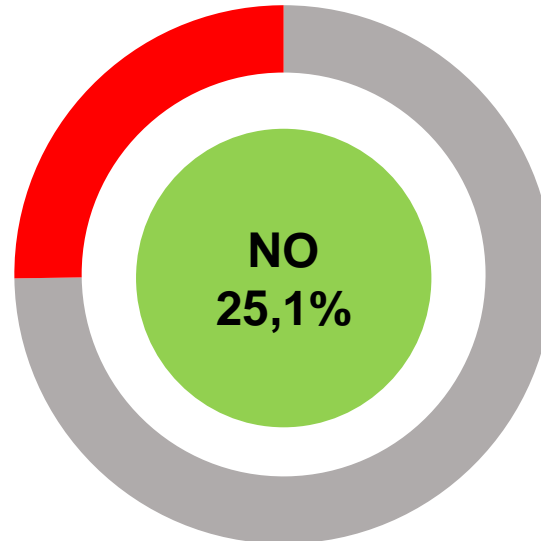


1.- En este momento histórico, ¿Esta usted de acuerdo / desacuerdo Maria Corina es la líder política mas importante del país?

Base 1000

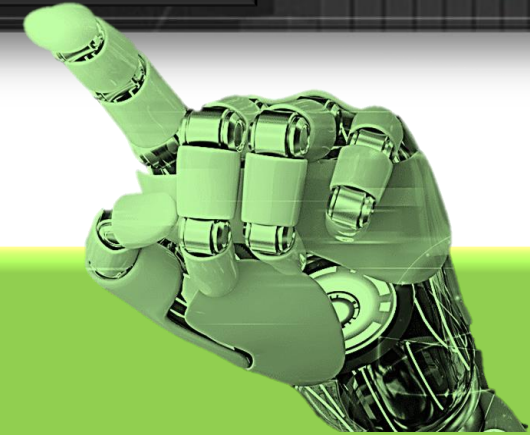


María Corina Machado





ESTUDIO DE CAMPO



INTENCIÓN DE VOTAR

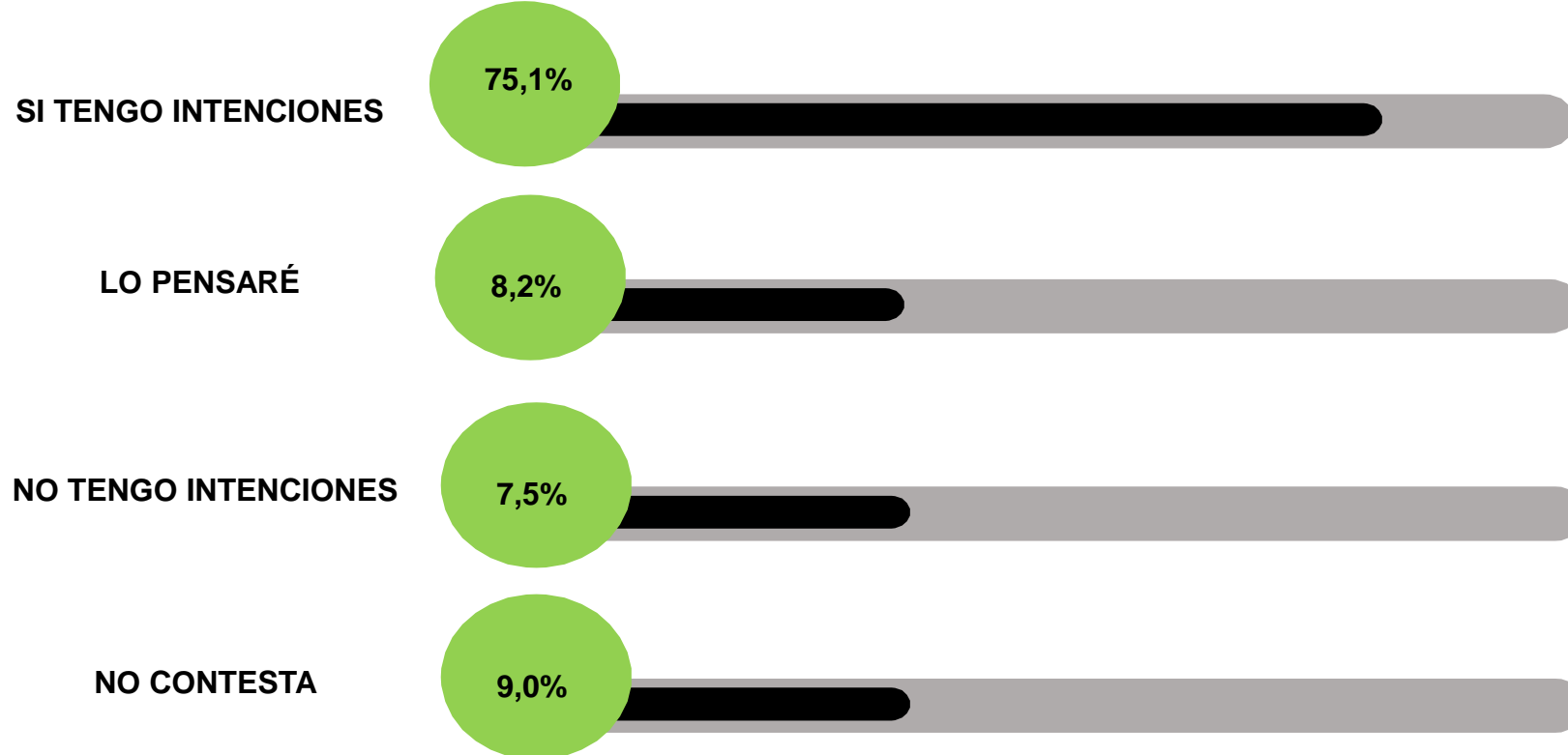
junio 2024

INTENCIÓN DE VOTAR EL 28J



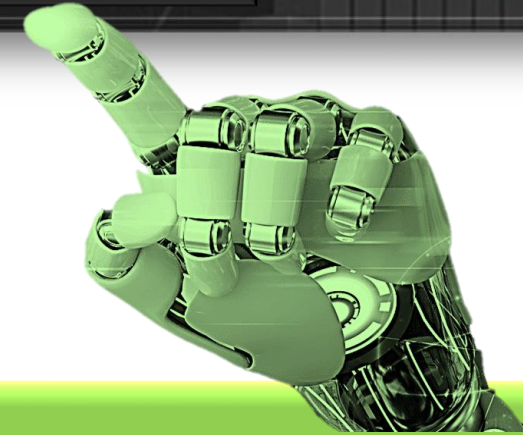
2.- Ahora bien, ¿Tiene usted intención de ir votar el próximo 28 de julio?

Base 1000





ESTUDIO DE CAMPO



INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

Junio 2024

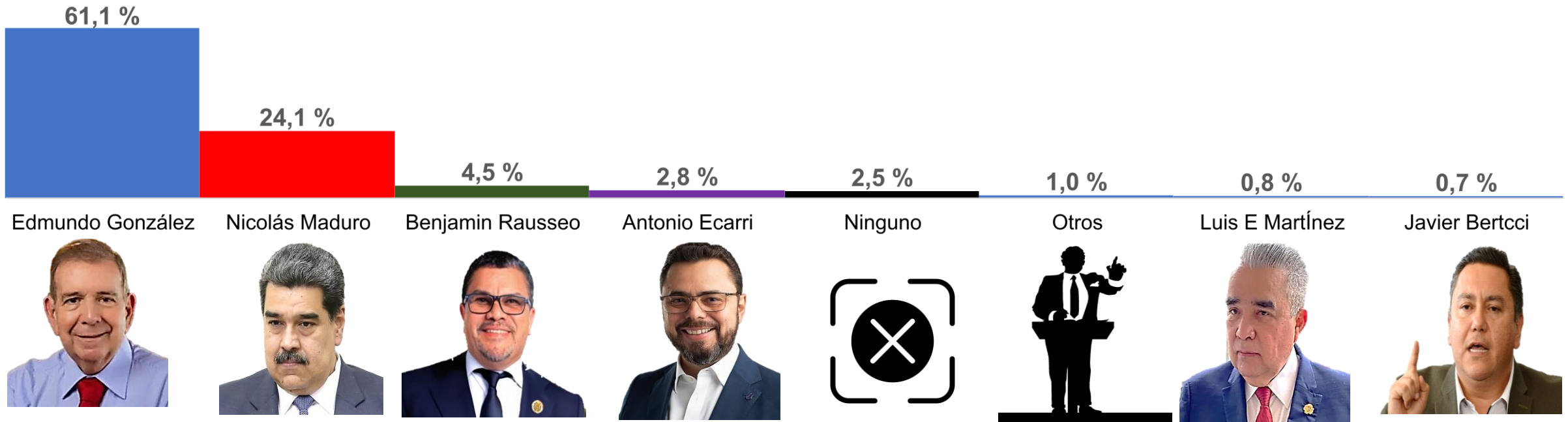
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL



4.- Si este domingo se realizarán las elecciones presidenciales, de la siguiente lista de candidatos, ¿Por cuál de ellos votaría usted...?

Base 1000

NS – NR
2,5%



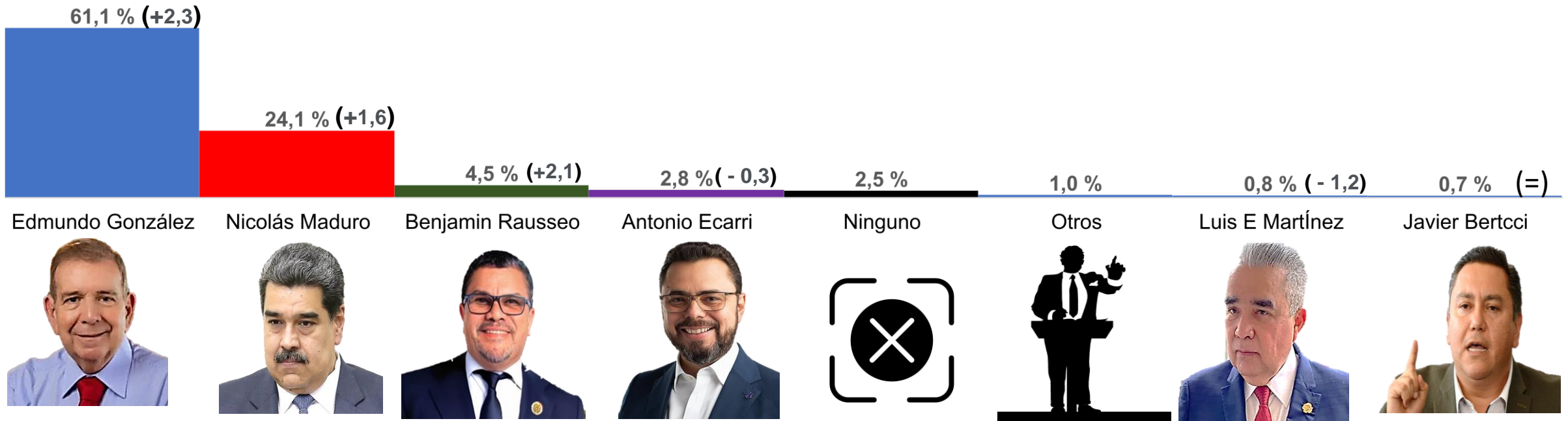
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL



4.- Si este domingo se realizarán las elecciones presidenciales, de la siguiente lista de candidatos, ¿Por cuál de ellos votaría usted...?

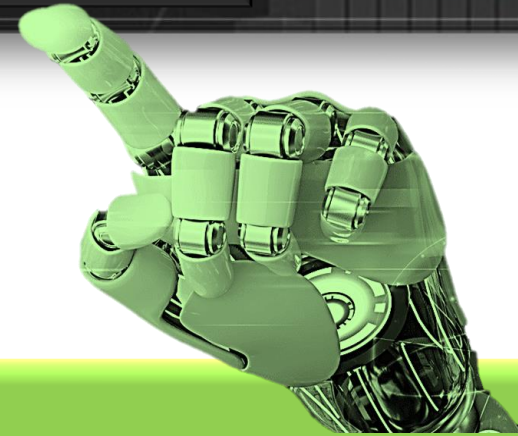
Base 1000

NS – NR
2,5%





ESTUDIO DE CAMPO



PERCEPCIÓN TRIUNFO PRESIDENCIAL 28 JULIO

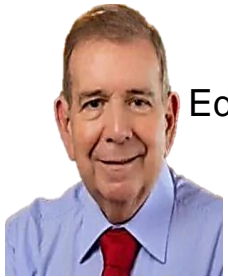
Junio 2024

PERCEPCIÓN DE TRIUNFO PRESIDENCIAL 28 JULIO



5.- En su opinión, ¿Quién ganará las elecciones el próximo 28 de julio las elecciones presidenciales...?

Base 1000



Edmundo González Candidato apoyado por MCM



Nicolás Maduro



Otros



NS/NC



HERCON CONSULTORES ofrece:

- ✓ Encuestas, Focus Groups, Exit Poll, otras herramientas de medición, obtener la información que el cliente aspira en su estrategia para el logro de los objetivos planteados.
- ✓ Marketing político, procesamientos de datos y estrategias con enfoque hermenéutico, paradigma que permite acertar en las contiendas políticas por su especificidad integradora, tomando como referente la vertiente socio histórica de contexto. Nuestro constructo estratégico permite valorar la significación de las contiendas políticas – electorales, apuntalado en la mirada trans disciplinaria por la complejidad de los tránsitos electorales. La construcción de estrategias confiable es nuestro desafío para lograr la formula deseada ganar / ganar.
- ✓ Capacitación relacionada a la realidad concreta de la campaña, práctica constante, significativo para todo el equipo en función desarrollo de su visión estratégica y cumplimiento de la misión. El éxito de toda estrategia esta articulada a dar respuesta a los aspectos intervinientes conectados a la dinámica electoral. Todo esto son procesos complejos vinculados a los momentos históricos contextuales.
- ✓ Responsabilidad, discreción, objetividad y lealtad, son nuestros valores. Toda la información generada a lo largo del proceso de consultoría e investigaciones es propiedad de cliente y estará siempre a su disposición.



Comprobante de Registro de
Encuestadora Nombre o Razón Social:
Hernández Hercon Rif: J-08643344-0
Fecha de Constitución: 08.12.2003
Número de Solicitud: 82 de fecha
26.06.2012 Número de Registro: CNE-
NRE-20120702-00014

Hercon Consultores es un equipo de profesionales cuarto y quinto nivel con amplia experiencia en el contexto político que ha asesorado figuras significativas en escenarios locales, regionales, nacional e internacional. Ofrecemos un servicio integral en las líneas de investigación política y electoral con las mejores herramientas científico – técnicas para el logro de sus objetivos. Para nosotros el desafío es y será siempre Ganar / Ganar

SOMOS ESTUDIOS DE OPINIÓN



SOMOS CONSULTORÍA